

# BELLEZA

Revista Especial Clientes

## STOP A LAS Arrugas

Buscamos soluciones cosméticas  
a las arrugas. PÁG. 18

## Despertar LA PIEL

Productos para combatir las  
pieles cansadas y apagadas. PÁG. 10

## LOS 15 PRODUCTOS Indispensables

En el armario de toda mujer hay  
una serie de productos que no  
deben faltar. Conócelos. PÁG. 6



IN  
LOVE  
AGAIN



LA INOLVIDABLE FRAGANCIA DE AMOR

YVES SAINT LAURENT

## GUÍA DE BELLEZA

Verano 2004

### editorial

El ascenso de las temperaturas nunca falla: ha llegado el verano. Y con él vienen aparejados playa, piscina, montaña y otros sinónimos de descanso y vacaciones. Para que disfrutes de estos días en los que puedes cuidarte, te ofrecemos: consejos para borrar el cansancio de tu piel, tratamientos anti-arrugas, un fondo de armario cosmético, maquillaje de temporada y mucho más. Feliz verano.



### nuestras tiendas

#### VALENCIA

SAN VICENTE, 8  
Telf.: 96 391 36 90

SAN VICENTE, 82  
Telf.: 96 351 75 14

SAN VICENTE, 91  
Telf.: 96 380 15 01

SAN VICENTE, 142  
Telf.: 96 341 03 03

NUEVO CENTRO, L.153  
Telf.: 96 347 86 71

NUEVO CENTRO, L.9  
Telf.: 96 348 37 53

COLÓN, 10  
Telf.: 96 351 07 42

COLÓN, 15  
Telf.: 96 351 20 37

MANUEL CANDELA, 24  
Telf.: 96 331 25 45

PERIODISTA AZZATI, 3  
Telf.: 96 352 24 64

A. EL MAGNÁNIMO, 3  
Telf.: 96 351 18 73

FDO. EL CATÓLICO, 15  
Telf.: 96 384 79 31

D. JUAN DE AUSTRIA, 7  
Telf.: 96 352 45 08

ÁLVARO DE BAZÁN, 21  
Telf.: 96 360 80 22

ÁNGEL GUIMERÁ, 72  
Telf.: 96 385 20 26

C.C. GRAN TURIA, L.236  
Telf.: 96 383 43 36

C.C. GRAN TURIA, L.278  
Telf.: 96 359 48 27

C.C. CAMPANAR  
Telf.: 96 348 75 98

EMILIO BARÓ, 63  
Telf.: 96 362 12 26

GREGORIO GEA, 35 (Mislata)  
Telf.: 96 350 16 80

C.C. ALFAR (Alfatar)  
Telf.: 96 396 28 78

C.C. EL OSITO (L'Eliana)  
Telf.: 96 165 54 54

C.C. PLAZA MAYOR (Gandía)  
Telf.: 96 295 00 57

PLAZA MAYOR, 44 (Alzira)  
Telf.: 96 241 96 99

AUSIÁS MARCH, 11 (Alboraya)  
Telf.: 96 186 08 75

C.C. BONAIRE, L.452 (Aldaya)  
Telf.: 96 192 06 57

AVDA. PAIS VALENCIANO, 73 (Torrente). Telf.: 96 156 59 97

BAIXADA DE L'ESTACIÓ, 4 (Xàtiva)  
Telf.: 96 227 72 14

PURISIMA, 13 (L'Eliana)  
Telf.: 96 274 46 93

C.C. PORT SAPLAYA, L. 6 (Alboraya)  
Telf.: 96 355 10 40

#### ELCHE

JUAN CARLOS I, 6  
Telf.: 965 45 02 10

REINA VICTORIA, 36  
Telf.: 965 44 74 12

#### MURCIA

PLAZA ROMEA  
Telf.: 968 22 26 67

C.C. ZIG ZAG  
Telf.: 968 90 44 26

MAYOR, 3 (Molina de Segura)  
Telf.: 968 64 09 09

C.C. EROSKI (Molina de Segura)  
Telf.: 968 64 56 33

CRISTAL, 3 (Lorca)  
Telf.: 968 47 02 68

C.C. JARDÍN STA. ANA (Cartagena)  
Telf.: 968 31 09 74

#### TORTOSA

SAN BLAI, 3  
Telf.: 977 51 00 09

#### MADRID

ALBERTO AGUILERA, 48  
Telf.: 91 559 45 73

C.C. LA DEHESA (Alcalá de Henares)  
Telf.: 91 883 47 01

#### LOGROÑO

C. C. PARQUE RIOJA  
Telf.: 941 512 004

# sumario

GUÍA DE BELLEZA  
Perfumería Prieto

Número 6 - Invierno 2004

DISEÑO Y REDACCIÓN: Dpto. de Comunicación de Perfumería Prieto. IMPRENTA: T.G. Ripoll S.A.  
Telf.: 96 132 40 85. D.L.: V.3107-2001  
Precios y regalos válidos salvo error tipográfico o hasta agotar existencias.



Foto Portada: ESTÉE LAUDER



FOTO: CHANEL

## frenar el cansancio

La piel del rostro refleja el estrés y el cansancio con un cutis apagado y sin vitalidad. Le ayudamos a encontrar soluciones.

PÁG. 4

## Tratamientos anti-arrugas

Con la aparición del botox, la cosmética lanza revolucionarios tratamientos muy efectivos.

PÁG. 6

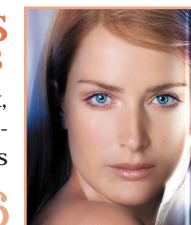


FOTO: GUERLAIN

## Cosmética básica

Recomendamos los 15 productos básicos que deberían estar en el armario de todas las mujeres.

PÁG. 10



FOTO: CHANEL

## Tendencias

porada con trucos y recomendaciones.

PÁG. 16

## Servicios

que ofrece Perfumería Prieto.

PÁG. 18

## Viajes

El Camino de Santiago.

Este ver  
PÁG. 24

## Novedades

tica, perfumería y maquillaje.

PÁG. 28

## Promociones y noticias

Información sobre Perfumería Prieto.

PÁG. 33

# PIEL cansada

**L**a piel cansada no sabe de edades. Sus síntomas (cutis opaco, marchito y sin luminosidad) pueden afectar a cualquier persona si bien pueden verse agravados debido a factores externos. Uno de los síntomas de la piel cansada es la falta de hidratación. Generalmente el uso de un producto hidratante puede aplacar esta carencia, pero la investigación cosmética ha elaborado cremas más específicas que tratan este problema tan común entre las mujeres de hoy en día.

Entre los factores que pueden agravar este "agotamiento" de la piel destacan:

1. El tabaco: el humo del cigarrillo no permite que la piel se oxigene normalmente y deteriora su aspecto. La gente que fuma habitualmente debe ser muy constante en el cuidado de su piel y realizar tratamientos hidratantes periódicos.

2. La contaminación: la polución ambiental es otro de los factores que contribuyen a apagar la piel del rostro. Una buena limpieza por la mañana y por la noche, permitirá a la piel desintoxicarse de la suciedad acumulada durante el día. No debe olvidar que la limpieza es un paso primordial para devolver a la piel su luminosidad natural. Dormir con el maquillaje es muy



FOTO: CHANEL

Generalmente el uso de un producto hidratante puede aplacar esta carencia, pero la investigación cosmética ha elaborado cremas más específicas que tratan este problema tan común entre las mujeres

perjudicial ya que no deja respirar a la piel en el momento en que se regenera. Seguro que alguna mañana ha podido comprobar con sus propios ojos lo marchito y opaco que quedó su cutis al no desmaquillarlo la noche anterior.

3. El estrés: el enemigo del presente siglo también hace estragos

en la piel, descamaciones y cutis apagados son sus principales síntomas. Tomarse un tiempo para cuidar la piel puede ser útil para solucionar los efectos del estrés sobre la epidermis: mascarillas relajantes e hidratantes pueden serle de gran ayuda, y si es en un centro de belleza, mucho mejor.

4. Otros factores que provocan piel cansada son los cambios de temperatura, traspasar o largas jornadas de trabajo o estudio. El cansancio físico se evidencia fundamentalmente en el rostro, más expuesto a las condiciones ambientales. Las ojeras son su máximo exponente y hay que tratarlas con contornos de ojos desintoxicantes, refrescantes y descongestionantes.

# Despertar LA PIEL

Rostro **apagado**, con falta de vitalidad y **luminosidad**, mirada **cansada**, ojeras pronunciadas....Tranquila, existen **soluciones** para estos problemas.

## Cremas

Para rostros apagados y faltos de vitalidad, lo mejor es el empleo de cremas que despierten su luminosidad y belleza. Las pieles cansadas ya pueden respirar tranquilas.



- *Éclat Originel* de Chanel: 48,60€ / 8.086 ptas.
- *Force C Premium* de Helena Rubinstein: 50,58€ / 8.416 ptas.
- *Soin Vitalisant* de Orlane B21: 62,10€ / 10.333 ptas.

## Contornos de Ojos

La zona del contorno de los ojos es la que primero acusa los signos de cansancio, y para evitarlo nada mejor que el empleo de cremas específicas descongestionantes y desestresantes, que devuelvan a la mirada su luminosidad habitual.

- *Happylogy Eye* de Guerlain: 44,10€ / 7.338 ptas.
- *Re-Oxygen for Eyes* de Lancaster: 37,35€ / 6.215 ptas.
- *Stress Relief Eye Mask* de Estée Lauder: 34,65€ / 5.765 ptas.



## Específicos

### iluminadores

Para lucir una piel lo más bella posible existen los iluminadores o "efecto flash". Si necesitas revitalizar tu piel de inmediato para un compromiso especial (una cena, una celebración...) o simplemente quieres borrar los signos de cansancio acumulados, este es tu producto.

- *Midnight Star* de Guerlain: 40,05€ / 6.664 ptas.
- *Philtre d'Éclat* de Jeanne Piaubert: 45,00€ / 7.487 ptas.



### mascarillas

Si quieres que tu piel permanezca más tiempo con esa vitalidad natural puedes emplear una mascarilla una o dos veces a la semana después de limpiar y tonificar el rostro. Utilízala también antes de compromisos especiales, el efecto será espectacular.

- *Instant radiance mask* de Helena Rubinstein: 30,33€ / 5.046 ptas.
- *10 minutes relaxing mask* de Kanebo: 49,50€ / 8.236 ptas.
- *Re-Oxygen Relax, Refresh & Reegenarte 02 Cooling Mask* de Lancaster: 33,89€ / 5.639 ptas.



# ENTENDER LAS arrugas Y COMBATIRLAS

**L**a aparición de arrugas en la piel puede suponer un cambio en nuestra autoestima y más teniendo en cuenta que vivimos en una sociedad que idealiza a la juventud. Pero hoy en día podemos luchar con mayor seguridad contra el tiempo gracias a la cosmética, que aporta nuevas y revolucionarias soluciones para disimular esos signos del envejecimiento. Pero antes de dar respuestas, veámos por qué se producen las arrugas y la forma de prevenirlas.

La aparición de arrugas es un proceso natural asociado al envejecimiento de la piel y sus estructuras. Con el paso del tiempo el ritmo de regeneración celular se ralentiza y la red que sustenta las capas superficiales de la piel (colágeno y elastina) se afloja. La piel pierde su elasticidad y firmeza. También se ve alterada la capacidad de la piel de retener la humedad, que se traduce en una falta de hidratación y una mayor sequedad en la epidermis.

A este proceso natural hay que añadirle otros factores que aceleran el envejecimiento y que sí podemos controlar y prevenir.

La exposición continuada a los rayos solares o cabinas de UVA provoca la aparición de arrugas



FOTO: GUERLAIN

**La aparición de arrugas es un proceso natural asociado al envejecimiento de la piel y sus estructuras. Con el paso del tiempo el ritmo de regeneración celular se ralentiza y la red que sustenta las capas superficiales de la piel (colágeno y elastina) se afloja.**

prematuras en la piel (fotoenvejecimiento), produce manchas y otras consecuencias graves para la salud. Los años de sol sin protección acaban pasando factura, por eso es de vital importancia

para nuestra piel el uso adecuado de los factores de protección desde los primeros años de exposición al sol.

Otro de los factores que afecta a la aparición de arrugas es el humo del tabaco, el hábito de fumar puede acelerar el proceso de envejecimiento de la piel (produce radicales libres) así como otras enfermedades más graves y de sobra advertidas.

Si bien el proceso natural del envejecimiento es inevitable, si es posible suavizarlo y difuminarlo mediante productos cosméticos de última generación. Consulte a nuestras especialistas por el tratamiento adecuado para usted.

## ¿ALTERNATIVAS AL botox?

Hace pocos meses se autorizó el uso de la toxina botulínica, popularmente conocida como "Botox", que permite tratar las arrugas faciales sin intervención quirúrgica.

El tratamiento consiste en la inyección de esta sustancia en las arrugas de la cara, produciendo una parálisis de los músculos. Cuando el efecto de la toxina va descendiendo (al cabo de seis meses generalmente), vuelven a reaparecer gradualmente las arrugas.

Éste es el secreto de uno de los venenos más potentes, sólo que, en el caso de las arrugas faciales, se administra en muy pequeñas dosis y bajo supervisión médica, por lo que su empleo no resulta nocivo.

Una infiltración mal efectuada puede provocar parálisis temporal de algunos músculos faciales o la caída del párpado. Por ello, el empleo de la toxina botulínica queda restringido a la zona frontal, el entrecejo y las patas de gallo (es decir, de la nariz hacia

arriba) y no debe aplicarse en el labio o alrededor de la boca.

También está restringida a un uso hospitalario y a personas entre 20 y 65 años. Por lo tanto, sólo puede ser inoculada en hospitales y clínicas registradas, por médicos titulados que, previamente, han tenido que pasar un curso de formación.

La cosmética ha conseguido elaborar cremas que "imitan" los efectos del botox sin los riesgos que éste conlleva (ver bajo).

## CREMAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN anti-arrugas

Para el **tratamiento** de las **arrugas** y las **líneas de expresión** y en respuesta al **botox**, se han formulado nuevas y efectivas **cremas**.

### Résolution LANCÔME

El D-Contraxol que contiene es un complejo exclusivo de origen mineral y vegetal que actúa sobre la contractilidad de las células dérmicas, favoreciendo así la inhibición de las dermocontracciones. Este vanguardista tratamiento cosmético actúa para reducir visible y rápidamente las arrugas, incluso las más profundas.



65,52 (10.902 ptas.)

### Expressionist HELENA RUBINSTEIN

Su activo B-Neutrox corrige las líneas de expresión provocadas por la gesticulación. Neutraliza los efectos de las microtensiones dérmicas y evita que se acentúen, regenerando y reforzando la elasticidad de la piel. La crema es una textura en crema gelificada para utilizar por la mañana o por la noche sobre el suero Expressionist.



61,65 (10.258 ptas.)

# CREMAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN **anti-arrugas**

## **Deliner** JUVENA

Gracias a un complejo activo excepcional, *Deliner* de Juvena no trata las arrugas en la superficie de la piel, sino que se rellenan “desde el interior”, trabajando en la dermis y la epidermis para conseguir un resultado rápido y duradero. Esta crema para día y noche alisa las arrugas, contribuye a reforzar la estructura de la piel y mejora de manera evidente el aspecto de la tez.



45,00 (7.488 ptas.)

## **Anti-Wrinkle Firming Serum** LA PRAIRIE



Este serum de La Prairie proporciona la máxima reducción de arrugas a la vez que ayuda a disminuir significativamente la aparición de otras líneas de expresión mediante la producción mejorada de colágeno. Reafirma, tensa y renueva la vitalidad de la piel. Debe emplearse por la noche.

129,60 (21.564 ptas.)



## **Perfectionist** ESTÉE LAUDER

La fórmula de Perfectionist, libre de Retinol, está basada en el complejo Bio-Sync que optimiza la actividad biológica de la piel y restablece, entre otras cosas, la síntesis de colágeno y elastina. Su tecnología óptica doble que dispersa la luz y “rellena” las arrugas da un aspecto liso y aterciopelado a la piel.

78,30 (13.028 ptas.)

## **Successlaser** GUERLAIN

Un concentrado de agentes activos, entre ellos la Injectine, que actúan directamente en el nacimiento de la arruga, rellenándola desde el interior y tensando la superficie cutánea. Estos principios activos estimulan la piel desde lo más profundo hasta la superficie y optimizan la síntesis de colágeno.



85,50 (14.226 ptas.)



**SOURCE THÉRAPIE**

5 segundos para una piel aterciopelada.  
5 días para una piel regenerada.



### TU REGALO

Entregua este cupón en su perfumería y recibirá una muestra gratuita de Source Therapie.

Presentar este cupón hasta agosto 1.2011 solo de extractos.



# LOS 15 PRODUCTOS básicos PARA ESTAR GUAPA

FOTO: CHANEL

## 2 hidratación Aquasource BIOTHERM



En dos texturas muy frescas y agradables que se adaptan al tipo de piel (para pieles secas o mixtas), Aquasource con extracto puro de plancton termal y minerales, hidrata el rostro en profundidad y de forma duradera.

**32,40E**  
(5.391 ptas)

## 3 noche Cool Night JEANNE PIAUBERT



Para combatir los factores que agreden la piel durante el día (estrés, contaminación, tabaco, sol...), Cool Night revitaliza y relaja durante la noche para despertar con una piel luminosa y descansada.

**57,92E**  
(9.637 ptas)

## 1 limpieza Sistema 3 Pasos CLINIQUE



El Sistema de 3 Pasos aporta a cualquier piel lo que necesita para tener el mejor aspecto y estado posible. Los productos dependen del tipo de piel y han de utilizarse dos veces al día. Este sistema prepara la piel para cualquier tratamiento posterior.

## 4 exfoliante Micro-Massage Scrub HELENA RUBINSTEIN



Esta exclusiva crema exfoliante contiene microesferas masajeadoras que eliminan las impurezas y las células muertas de la piel. La acción de micromasaje acelera la microcirculación cutánea. La piel «respira», se purifica, se revitaliza y gana en luminosidad. Gel blanco, ligero y refrescante. Para todo tipo de piel.

**26,37E**  
(4.388 ptas)

## 5 mascarilla hidratante Hydrating Mask ELIZABETH ARDEN



La mascarilla hidratante de Elizabeth Arden restaura el equilibrio de la piel y hace sentir la piel con una energía y aspecto renovados de forma inmediata. Su fórmula basada en camomila y extracto de kiwi calman y suavizan la piel. Además, el extracto de ginkgo biloba que lleva incorporado renueva la piel y la llena de energía. Emplear una o dos veces por semana.

**20,70E**  
(3.444 ptas)

## 6 tratamiento acné Isopure Stick JEANNE PIAUBERT

Con este producto los pequeños granitos desaparecen progresivamente y se disimulan de forma instantánea, ya que no solo camufla estas imperfecciones sino que también las trata, matificándolas y secándolas de forma progresiva. También realiza una acción reforzada contra la inflamación y la infección de los poros obstruidos. La piel se ve beneficiada de las virtudes anti-radicales libres y anti-polución de la Vitamina E que posee.

**15,57E**  
(2.591 ptas)



## 7 suero 365 Celular Elixir LANCASTER



Este suero fresco, ligero y de rápida absorción retexturiza la piel de forma visible, dejándola más suave, tersa y luminosa. Su combinación de vitaminas y enzimas imita el sistema de defensa de la piel contra los radicales libres y favorece el proceso natural de reparación del ADN de la piel. Este tratamiento inteligente se adapta a las necesidades de las células y es recomendable para todas las mujeres.

**51,75E**  
(8.610 ptas)

**8 anti-arrugas**  
**Future Solution**  
SHISEIDO

Esta crema estimula la síntesis de colágeno y del ácido hialurónico, haciendo que la barrera que protege la piel sea más fuerte. Compensa la humedad perdida hidratando en profundidad y deja la superficie de la piel uniforme y sin señal de las arrugas. Future Solution le da un giro al envejecimiento.

**184,50E**  
(30.698 ptas)



**9 afinador**  
**Source Thérapie**  
BIOTHERM



Una textura azul sedosa para conseguir una piel increíblemente suave y aterciopelada. Source Thérapie es un perfeccionador de la piel con:

- un efecto afinador instantáneo. En 5 segundos la piel está increíblemente suave.
- un efecto afinador a go plazo. En 5 días, piel está perfeccionada saludable.

**49,50E**  
(8.236 ptas)

**10 contorno de ojos**  
**Eye Tonic**  
CHANEL



La solución perfecta que combate las marcas del cansancio y el estrés. Con activos tratados de forma original y optimizados gracias a un práctico aplicador roll-on, Eye Tonic es mucho más que un tratamiento anti-ojeras. Es un programa completo que las atenúa visiblemente en cuatro semanas y deja de lado este problema que afecta a casi todas las mujeres.

**38,70E**  
(6.439 ptas)

**11 anticelulítico**  
**Body Creator**  
SHISEIDO

Body Creator es el revolucionario adelgazante de Shiseido. La acción sinérgica de la cafeína y un compuesto de fragancias (pimienta, pomelo, estragón e hinojo) se valen del sentido del olfato para potenciar el proceso de lipólisis (reducción de grasas acumuladas).



**44,91E** (300 ml)  
(7.472 ptas)

**12 maquillaje**  
**Color Clone**  
HELENA RUBINSTEIN



Un fondo de maquillaje de última generación que "clona" la estructura del color y reproduce a la perfección la textura de la piel. Los pigmentos Color Clone revestidos de sílice permiten corregir el color de la piel, "como si se hubiera clonado la tez perfecta". Una cobertura total, un acabado transparente, un aspecto aterciopelado incomparable para una duración impecable todo el día sin efecto máscara.

**31,05E**  
(5.166 ptas)

**13 brillo de labios**  
**Highshine**  
ELIZABETH ARDEN

Highshine es un brillo de labios muy luminoso que hidrata y aporta volumen en los colores de moda. Contiene ingredientes indicados para tratar la delicada piel de los labios así como partículas difusoras de la luz para un efecto deslumbrante. Es muy fácil de aplicar y se mantiene intacto durante horas.



**15,30E**  
(2.546 ptas)

**14 corrector/iluminador**  
**Touche Éclat**  
YVES SAINT LAURENT

El producto estrella de YSL es un iluminador que borra al instante cualquier signo de cansancio sin saturar el maquillaje. Puede emplearse solo sobre el rostro, bajo el maquillaje o como retoque sobre él. Aunque se utiliza habitualmente como corrector de ojeras, sus aplicaciones son innumerables (en zonas de sombra para iluminar, sobre el contorno de labios para fijar el labial, sobre el párpado antes de aplicar las sombras...). El práctico pincel facilita su empleo.



**25,20E**  
(4.193 ptas)

**15 máscara de pestañas**  
**Magnascopic**  
ESTÉE LAUDER



Aumenta tus pestañas al máximo de una pasada. Creado con dos revolucionarias tecnologías: Expandex™, fórmula que expande y aumenta el volumen de las pestañas hasta un 300%. Su cepillo Speed Meter Brush, ergonómico para una aplicación precisa, se adapta a las curvas de cada pestaña para cubrirlas con un color intenso. El camino más rápido para unas pestañas espesas. Apta para usar con lentes de contacto.

**20,70E**  
(3.444 ptas)

# Lo + específico

PARA EL CUIDADO MASCULINO



FOTO: NINA RICCI

## PARA PIELES SENSIBLES

### Aqua Sensitive

BIOThERM HOMME

Para las pieles irritadas, con rojeces y sensación de ardor, nada mejor que este producto específico que calma e hidrata gracias al Extracto Puro de Plancton Termal micro-vectorizado. Es hipoalérgico, sin colorantes artificiales, sin alcohol ni perfume para no dañar la piel. Gel-crema no graso para pieles sensibles.

32,40 (5.391 ptas.)



## CONTORNO DE OJOS

### Hydra-Detox Yeux

BIOThERM

Este gel fresco y no graso disminuye las arrugas de deshidratación y atenúa las bolsas y ojeras. Contiene un complejo drenante-detoxicante para hacer frente a las agresiones externas y neutralizar las toxinas de la piel. El contorno del ojo queda protegida de los radicales libres gracias a la vitamina E y filtros solares.

27,90 (4.642 ptas.)



## ANTI-ARRUGAS

### Anti-Rides Integral

CLARINS MEN

Este tratamiento anti-edad de Clarins Men es antiarrugas, reafirmante, tensor, combate la papada y las manchas, calma y protege la piel. Además, protege de la deshidratación, elimina las células muertas y unifica la coloración cutánea. Gel cremoso de fragancia fresca, verde y amaderada. Un producto imprescindible para los hombres activos.

34,65 (5.765 ptas.)



## CONTROL DE BRILLOS

### Anti-shine refresher

SHISEIDO MEN

Para aquellos hombres que tienen problemas de brillos y que desean conseguir una piel suave, Shiseido formula este producto que controla y absorbe el exceso de sebo a la vez que reduce la visibilidad de los poros. Deja la piel mate y sin brillo. Se aplica a pequeños toques tras la hidratación.

27,00 (4.492 ptas.)



## DISIMULAR EL CANSANCIO

### Relax Mask

LANCÔME HOMME

Cuatro máscaras de tela para el rostro que borran las señales de fatiga desestresando y calmando inmediata y duraderamente la piel. Alisa los rasgos por su acción reconfortante e hidratante.

35,10 (5.840 ptas.)



## ESCULPIR EL VIENTRE

### Ab Rescue

ARAMIS LAB SERIES

Destinado a conseguir unos abdominales definidos, este gel azul ligero ayuda a tensar, reafirmar, tonificar y suavizar la piel. Su fórmula Energía Termogénica (combinación de Cafeína, Creatina, Proteína de Soja, Mentol, Glucosamina Acetilica y un complejo antioxidante) trabaja en las zonas del cuerpo donde se acumula la grasa.

24,30 (4.043 ptas.)



## MANOS CUIDADAS

### Soin Idéal Mains

CLARINS MEN

Tratamiento intensivo para las manos del hombre que repara y protege la piel de las manos estropeadas, secas e irritadas por los cambios climáticos, el bricolaje o el deporte. Aplicar una pequeña cantidad sobre las manos limpias y secas con ligeros masajes. Su textura no es grasa, ni pegajosa.

13,95 (2.321 ptas.)



MAQUILLAJE Verano 2004 luminosa, natural, alegre y

# MULTICOLOR

**E**l verano se ha colado en nuestras vidas casi de repente. La luz estival lo inunda todo, los colores se vuelven resplandecientes e intensos a los ojos: el azul del cielo, el verde de los árboles, el rojo de la puesta de sol...Es momento de darle un nuevo aire a nuestro maquillaje, más fresco, natural y alegre. Podrás elegir



FOTO: HELENA RUBINSTEIN

prácticamente todos los tonos para maquillar tus ojos, incluso combinar más de dos, sólo es necesario que éstos sean luminosos. Atrévete a experimentar!!!

La base de maquillaje debe ser casi transparente, muy luminosa, y si puedes permitirte lo deja que



FOTO: CHANEL



FOTO: GUERLAIN

tu piel brille de forma natural. Una fina línea marcará tus ojos, que brillarán con colores intensos sólo durante la noche. Puedes abusar de la máscara de pestañas cuanto quieras. Los labios fluctuarán de naturales durante el día (brillo o labial suave) a más marcados durante la noche (un tono más subido será suficiente)

Los productos indispensables para conseguir un maquillaje de temporada son los siguientes:

**1. Base ultranatural** para un maquillaje transparente y cómodo de llevar *Transparence Teint* de

Lancôme: 23,85D / 3.968 ptas, o si buscas un maquillaje natural pero algo más cubriente, *Teint Fluide Universel* de Chanel: 29,25D / 4.867 ptas.

**2. Lápiz de ojos** para delinear el contorno del ojo de forma ligera con una fina línea. *Artist's Eye Pencil* de Estée Lauder: 13,95D / 2.321 ptas. Y si tienes pensado ir a la playa y quieres mantener tus ojos perfectos, es mejor que utilices un lápiz *waterproof*, *Silky Eyes* de Helena Rubinstein: 12,56D / 2.090 ptas. Lo que no debes olvidar bajo ningún concepto es la máscara de pestañas negra, *Crescendo Mascara* de Helena Rubinstein: 21,60D / 3.594 ptas (de efecto gradual, tú eliges la intensidad que deseas).

**3. Sombras multicolores** y en distintas texturas, para darle vida y luminosidad a los párpados. De una

en una, *Touch of Glamour* de Lancaster: 28,80D / 4.792 ptas. o si prefieres una paleta con cuatro tonos brillantes *Les 4 ombres* de Chanel: 36,45D / 6.065 ptas. (las que mejor te combinarán para este verano: 74 Nymphéa, 46 Frissons y 99 Stellaires). También puedes darle un efecto húmedo a



FOTO: CLARINS

tus ojos con las sombras en tubo *Icy Eyes* de Helena Rubinstein: 19,35D / 3.220 ptas.

**4. Barras de labios naturales** que den un ligero toque de color a los labios y un efecto ultrabrillante, *Colour Surge Bare Brilliance Lipstick* de Clinique: 16,65D / 2.770 ptas. También puedes emplear los brillos de labios tradicionales: los hay de efecto bálsamo para evitar que se agrieten o resequen, *Baume Colour Lèvres* de Clarins en múltiples tonos de moda: 12,15D / 2.022 ptas.

Es momento de darle un nuevo aire a nuestro maquillaje, más fresco, natural y alegre. Podrás elegir prácticamente todos los tonos para maquillar tus ojos, incluso combinar más de dos, sólo es necesario que éstos sean luminosos.



FOTO: LANCÔME



FOTO: CLINIQUE

Un maquillaje para esa boda tan importante, aprender unos pequeños trucos para retocarte tú misma, disfrutar de un maquillaje gratuito, tener el privilegio de ponerse en las manos de grandes profesionales del maquillaje internacional... Todos estos servicios están a tu disposición en Perfumería Prieto. No dejes pasar la oportunidad de realzar tu belleza natural.

**S**i el mundo del maquillaje te apasiona, en Perfumería Prieto tienes una serie de servicios a tu disposición para descubrir nuevos productos, aplicaciones, trucos, etc. Te los presentamos a continuación.

#### — COLÓN 15

La tienda de la céntrica calle valenciana de Colón es la base de nuestras profesionales del maquillaje. Pide hora con antelación para sus muy solicitados servicios de maquillaje de 20 minutos, novias, automaquillaje, estudio de cejas, maquillaje de 1 hora, etc. (ver cuadro).

El empleo de productos de prestigiosas marcas y la profesionalidad de nuestras expertas han motivado que numerosas clientas se hayan convertido en incondicionales de estos servicios.

En breve se pondrán en marcha los Cursos de Automaquillaje, que ayudarán a nuestras clientas a per-



Foto: BIOTHERM

## todo sobre el MAQUILLAJE en Perfumería Prieto SERVICIOS, TALLERES, PROMOCIONES...

feccionar su técnica y a personalizar el maquillaje con trucos y correcciones a su medida.

#### — TALLER AUTOMAQUILLAJE

También puedes participar en los Talleres de Automaquillaje. Éstos se realizan de forma itinerante en mu-

chas de nuestras tiendas y consisten en el pago de una cantidad que al término del mismo es canjeable por productos.

En estos talleres participan de 4 a 6 clientas que son asesoradas por una experta en la realización del maquillaje: trucos, técnicas, diferen-

## COLÓN 15 maquillaje

- Maquillaje 20 min. **9,50e**
- Maquillaje 1 hora. **21,50e**
- Automaquillaje. (con explicación de trucos, técnicas, etc.) **21,50e**
- Maquillaje Novias. (prueba + maquillaje) **43e**
- Estudio de Cejas. **9e**

96 351 20 37 VALENCIA

tes productos y aplicaciones, etc. Infórmate en tu Perfumería Prieto habitual de la fecha prevista para la realización de este servicio. Si no quieres esperar, en nuestra tienda de Álvaro de Bazán, 21 (Valencia) los Talleres de Automaquillaje se realizan prácticamente todos los lunes por la tarde.

#### — MAQUILLAJE GRATUITO

Las maquilladoras profesionales de Perfumería Prieto también se desplazan a las tiendas para realizar promociones. Éstas tienen una duración aproximada de 4 días, en los que se maquilla de forma gratuita a nuestra clientela habitual.

En esta promoción podrás descubrir cuáles son los tonos que más te

favorecen y conocer de cerca técnicas profesionales para sacar partido a las facciones de tu rostro. Recuerda que para este evento debes concertar cita previa. Infórmate de la fecha prevista para la promoción y otros detalles en tu Perfumería Prieto habitual.

#### — SÓLO PARA TUS OJOS

En nuestra tienda del Centro Comercial Bonaire (Aldaya) te espera una promoción muy interesante. Todos los sábados nuestras expertas te maquillarán los ojos completamente gratis.

Utilizarán los colores de moda, te explicarán brevemente cómo aplicarte las sombras para destacar tu mirada, las novedades en texturas y productos para el maquillaje de los ojos, el uso de la máscara de pestañas, etc.

Acércate a Perfumería Prieto de Bonaire y saldrás con una mirada

fascinante. No es necesario concertar cita.

#### — PROMOCIONES FIRMAS

De forma ocasional tienen lugar las promociones de maquillaje de las más prestigiosas firmas (Chanel, Guerlain, Yves Saint Laurent, Helena Rubinstein, Shiseido, Estée Lauder...) Durante 1 ó 2 semanas los maquilladores profesionales de estas marcas se establecen en una de nuestras tiendas para maquillar a las clientas: muestran las últimas novedades en productos, explican su forma de utilización y realizan los maquillajes con los tonos y tendencias de la temporada. Si eres "adicta" a una de estas firmas, pide información sobre los próximos eventos en tu Perfumería Prieto habitual.





**HR**  
HELENA  
RUBINSTEIN

**COLOR CLONE**

Perfect Complexion  
Creator  
Creador de Tez Perfecta

**T**  
Premios  
de Belleza  
EIVA  
2004

INNOVACIÓN FONDO DE MAQUILLAJE

Fusión ideal: Color a medida,  
textura de una piel perfecta.

Los "pigmentos" color-clone reproducen el color y la textura de una piel perfecta.  
Resultado natural. Cubre las imperfecciones sin efecto "máscara".  
Hidratante. Larga duración.

www.helenarubinstein.com

# modelar la silueta

NUEVOS ANTICELULÍTICOS

## — Total Fitness YVES SAINT LAURENT

El primer "entrenador adelgazante" cosmético que consigue que el cuerpo sea y se mantenga delgado. Una fórmula de nueva generación que bloquea la formación de nuevas células grasas y reduce su volumen. Día tras día, el aspecto abultado se difumina, las redondeces se afinan. En un mes la silueta se nota visiblemente aligerada.

— 36,00E  
(5.990 ptas)



## Superflat | JEANNE PIAUBERT

Este tratamiento es la unión de los mejores activos de Jeanne Piaubert, convertido en un parche localizado para la zona del vientre. Es el complemento perfecto a cualquier tratamiento anticelulítico.

— 67,50E  
(11.231 ptas)



## — Abdo-choc BIOTHERM

Gel suave y fresco con Extracto Activo de Cacao para reducir y reafirmar el vientre. Incorpora una triple acción reductora para conseguir un vientre plano: Adelgazante, Drenante y Retardante. Su tecnología WonderShape consigue un efecto tensor instantáneo, reafirmante y tonificante de larga duración.

— 28,80E  
(4.792 ptas)

## Slim — ESTÉE LAUDER

Con su exclusivo complejo termogénico y efectivas hierbas asiáticas, este suero multi-activo elimina el aspecto de la celulitis. No sólo reduce la grasa sino que ayuda a que el aspecto de "piel de naranja" no vuelva a aparecer.

Además, reafirma y fortalece la tura de la piel para venir su reparación.

— 36,00E  
(5.990 ptas)



## — S.O.S Ventre Plat ORLANE

tratamiento indispensable para remodelar el abdomen. Reduce las sobrecargas de grasa en la zona, estimula la microcirculación superficial y combate la flacidez de la piel gracias a su efecto tensor y afirmante. El complejo Bio-Energic reestructura y energiza la piel. El vientre cobra la tonicidad y la firmeza y recupera su perfil armonioso.

— 48,60E  
(8.086 ptas)



# Santiago

XACOBEO 2004



Imágenes cedidas por TURGALICIA



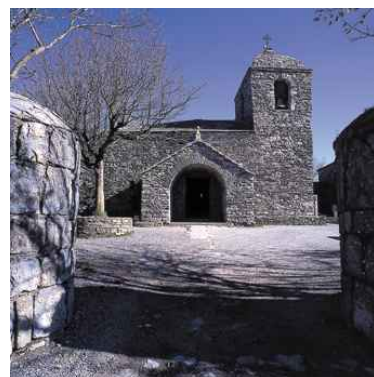
**E**l Camino de Santiago fue la autopista de la Fe en la época medieval. El descubrimiento del sepulcro del apóstol Santiago a principios del siglo IX motivó el peregrinaje de multitudes desde todos los puntos de Europa hasta Santiago de Compostela, lo que benefició a los pequeños y aislados reinos hispánicos que pudieron abrirse a otras culturas transpirenaicas.

Este intenso movimiento humano acabó formando, desde los más diversos puntos de Europa, una red de itinerarios conocida, en su conjunto, como el Camino de Santiago o Ruta Jacobea.

Desde la mitad del presente siglo, el Camino de Santiago vive un nuevo renacer internacional que combina su tradicional acervo espiritual y socio-cultural con su poder de atracción turística abierta a todo tipo de gentes y culturas.

El año 2004 es un Año Santo Compostelano, (se celebran cada 6, 5, 6 y 11 años), y es el momento idóneo para realizar algún itinerario de esta ruta y visitar su ciudad meta, Compostela.

La mayoría de los peregrinos llega a Santiago por el llamado "Camino Francés" que entra en España por Roncesvalles y Somport (Pirineos) y atraviesa las comunidades autónomas de Aragón, Navarra, La Rio-



ja, Castilla y León y Galicia. Aunque la forma tradicional de realizar la ruta es a pie, en la actualidad son muchos los peregrinos que eligen la bicicleta como medio de transporte, y no es tarea sencilla pues el trayecto transita en su mayor parte por pistas y caminos de tierra. Para completar el trayecto del Camino de Santiago hace falta una mínima preparación física (son casi 800 km. desde Roncesvalles o 564 km. desde Santo Domingo de la Calzada).

Uno de los principales atractivos del Camino es el arte románico que se puede encontrar durante la ruta: la Catedral de Jaca, la Iglesia

de Leyre, el Monasterio de San Juan de la Peña (Huesca), San Martín de Frómista (Palencia), San Isidoro de León y la Catedral de Santiago de Compostela. Pero también se pueden admirar obras del gótico, renacimiento, barroco e incluso modernismo (Palacio Gaudí de Astorga).

Para el peregrino, la mayor recompensa se obtiene al llegar a la catedral de Santiago, donde recibe la Compostela (certificación oficial para aquellos que realizan el Camino por motivos religiosos). Tras el descanso oportuno, es tiempo de visitar esta magnífica ciudad gallega.

Santiago de Compostela fue nombrada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1984. El punto de referencia para empezar el recorrido de esta ciudad monu-

mental es su Catedral, una de las más significativas del mundo cristiano. En ella destacan la imponente fachada barroca modelada en la mitad del siglo XVIII y la obra cumbre del románico, el Pórtico de la Gloria, labrado por el Maestro Mateo en el siglo XII. Articuladas alrededor de la catedral se abren cinco plazas: el Obradoiro, Platerías, la Quintana, la Inmaculada y la Azabachería; que armonizan y enaltecen el conjunto catedralicio.

Pero no sólo la belleza de la ciudad encandila a sus visitantes, los productos de la región, su cocina y sus vinos hacen a más de uno repetir viaje a Santiago.

A la conocida calidad y variedad de los pescados gallegos (lamprea, lubina, rape, merluza, etc.), se suma la fama mundial del ma-

risco de todo el litoral galaico (vieiras, percebes, zamburiñas, o santiaguíños). Tampoco olvidaremos sus carnes de exquisita factura en recetas de larga tradición, la tarta de Santiago ni los buenos vinos gallegos (especialmente el albariño y el popular Ribeiro, así como los excelentes caldos de Valdeorras, Ribeira Sacra y Monterrei, todos ellos bajo denominación de origen).

## No olvide...

- Un producto de protección solar para rostro y otro para cuerpo. Recuerde que por pequeña que sea la ruta que realice, la exposición al sol es intensa y perjudicial. *High Protection Lotion SPF 35* de Lancaster (cuerpo): 28,80D / 4.792 ptas. *High Protection Lotion Anti-Ageing SPF 35* de Lancaster (rostro): 23,85D / 3.968 ptas.
- Un protector labial que hidrate y proteja sus labios de las inclemencias del tiempo. *Superbalm Lip Treatment* de Clinique: 13,05D / 2.171 ptas.





### Vetiver Eau Glacée GUERLAIN

Esta edición limitada de VETIVER es moderna, fresca y auténtica: naranja, lima y bergamota para un efecto helado unidos a esencia de azahar con una nota de pimienta y en las profundidades, el vetiver. PVP 75 vapo. 35,10D (5.840 ptas.)

# Perfumes

## NUEVAS FRAGANCIAS PARA ÉL



### Cool Water Deep DAVIDOFF

De las profundas y tranquilas aguas del océano surge un agua fresca, especiada y amaderada. Deep Cool Water contiene mandarina, kiwi, savia de cactus, elemi, salvia romana, agujas de cedro, maderas de guayacán, ciprés hinoki, jara y almizcle. PVP 100 vapo. 55,80D (9.284 ptas.)



### Allure Homme Sport CHANEL

Allure Homme Sport ha sido creada para el hombre amante del deporte. La fragancia cuenta con una faceta fresca de cítricos, un aroma almendrado y balsámico, una faceta amaderada (Cedro y Vetiver) y una faceta especiada. PVP 100 vapo. 55,35D (9.209 ptas.)

### Chic for Men CAROLINA HERRERA

Chic For Men es una fragancia actual y fresca que fusiona ricas y sofisticadas maderas de ámbar con la suavidad del cuero de ante, es un contraste entre el frescor acuoso en la nota de salida y la calidez de las especias. PVP 100 vapo. 49,50D (8.236 ptas.)



### Individuel MONT BLANC

Fragancia dirigida a un hombre independiente y cosmopolita. Perfume oriental, fresco, suave y sutilmente floral, en su fondo destacan las notas amaderadas y dulces, gracias al chocolate amargo, vainilla, sándalo, vetiver. PVP 75 vapo. 49,50D (8.236 ptas.)



## Elija Su Regalo Givenchy

Por la compra de una fragancia 50 ml, un neceser.  
Por la compra de una fragancia 100 ml y otro producto, un bolso.

Promoción exclusiva





### Eau de Parfum II GUCCI

El lujo eterno está representado en Gucci Eau de Parfum II, una expresión radiante y chic del original Eau de Parfum. Entre sus notas destacan la mandarina, naranja amarga, jazmín, cedro, violeta y zarzamora. PVP 75 vapo. 72,90D (12.130 ptas.)

# Perfumes

## NUEVAS FRAGANCIAS PARA ELLA



### Ralph Cool RALPH LAUREN

La nueva fragancia juvenil de Ralph Lauren es una fresca y afrutada ola de aromas florales aderezada con kiwi, nectarina, sandía, cáscara de pepino, madre selva, jazmín y lirio. Para chicas extrovertidas, activas y siempre a la última. PVP 100 vapo. 54,90D (9.135 ptas.)



### Jaguar JAGUAR

Un perfume con tiernas notas florales y fresco, afrutado y chispeante al mismo tiempo: mandarina y grosella roja que llevan a los acordes florales del nenúfar, el jazmín Sambac y la peonía, finalizando en el sándalo, madera de cashmere y ámbar. No hay otro perfume tan lleno de contrastes. PVP 75 vapo. 54,00D (8.985 ptas.)

### Still JENNIFER LOPEZ

Esencia de mujer. Radiante y auténtica es la nueva fragancia de Jennifer Lopez. Un aroma capturado en un frasco como una joya y que combina la pimienta blanca y la mandarina, con un bouquet de esencias florales. PVP 100 vapo. 64,80D (10.782 ptas.)



### Sensi White Notes GIORGIO ARMANI

Optimista como el retorno de los días soleados, el perfume es algo más fresco que Sensi. La grosella y la lima kaffir aportan un toque acidulado a un conjunto compuesto de azucena blanca y de jacinto acuático. Alegre, chispeante y delicado. PVP 75 vapo. 45,00D (7.488 ptas.)



KENZOPARFUMD'ETE



KENZO

# Novedades

PERFUMERÍA - COSMÉTICA - MAQUILLAJE



## Suncare BRONCEADO NATURAL

Los laboratorios Méthode Jeanne Piaubert han desarrollado MJP Suncare, una línea completa de tratamientos solares antiedad, activadores del bronceado, resistentes al agua y que no contienen perfumes. Estos tratamientos expertos ofrecen fórmulas de gran eficacia y texturas exquisitas. Para broncearse todo el año de forma inteligente y sin correr riesgos.

## AD Hombre UN NECESER PARA TI

Por la compra de una Eau de Toilette Spray 100 ml (o superior) masculina, Adolfo Domínguez te regala un práctico Neceser. Llévate siempre contigo tu fragancia.



## Cabello sano BIOPOINT

Biopoint es una nueva línea para el cuidado del cabello con respuestas específicas para diferentes exigencias. Para ello ha creado diversos programas y productos: cabellos secos, anti-caspa, volumen, purificadores, control, color, etc. Una completísima línea que te ayudará de forma profesional a cuidar de tu cabello.



## AD Mujer UNA MOCHILA PARA TI

Adolfo Domínguez tiene una promoción muy especial para las mujeres. Por la compra de una Eau de Toilette Spray 100 ml (o superior) femenina, regalo de una Mochila. Para ir perfumada y totalmente equipada.



## U de Lancôme REGALA UN BOLSO

Este elegante Bolso en uno de los colores de moda para este verano, será tuyo por la compra de una Eau de Toilette Spray 125 ml de Ô de Lancôme.

## Hydra Genius GENIO DE LA PERFECCIÓN

Hydra Genius es la nueva hidratante de Helena Rubinstein para las mujeres de entre 25 y 35 años que desean una piel suave, flexible y aterciopelada. Esta crema o fluido relanza la hidratación natural de la piel al tiempo que actúa sobre los mecanismos de renovación cutánea, creando una piel perfecta. Disponible en crema o fluido. A la venta a partir de septiembre.



## Philtre d'Éclat EL EMBELLECEDOR

El nuevo tratamiento diario de Jeanne Piaubert, Philtre d'Éclat, ilumina la tez día tras día, le da uniformidad y un aspecto mate. Ayuda a prevenir y a atenuar los signos de envejecimiento, reduce la cantidad y profundidad de las arrugas y mejora la elasticidad de la piel. Tiene un efecto embellecedor duradero y además tonifica, alisa e hidrata la piel del rostro.



## Icy Eyes OJOS DE HIELO

Una deliciosa sensación glacial en una aplicación instantánea. *Icy Eyes* ofrece todo el frescor del metal y la finura de sus reflejos en una nueva gama de sombras de ojos en gel fresco de larga duración. Seis tonos delicadamente metalizados, nacarados y translúcidos que iluminan y tonifican la mirada con un velo de frescor durante todo el día. Sus agentes emolientes aportan confort y una acción antideshidratación en los párpados. 18,00€/2,995 plas.



## Parfum D'Ete TODAS TUS NOTAS Y MÁS

Ya nunca te olvidarás de nada con este exclusivo Bloc de Notas que Kenzo te regala por la compra de una Eau de Parfum 75 ml spray de Parfum d'Ete, además incluye una miniatura del perfume. A partir de ahora siempre te acordarás de comprar tu fragancia favorita.

Novedades



## Lancôme UN REGALO ESPECIAL

Lancôme te equipa para el verano con este exclusivo y atractivo Bolso que será tuyo por la compra de productos Lancôme, siendo uno de ellos de tratamiento facial. (Los productos que aparecen fotografiados junto al Bolso no forman parte del Regalo)

## Novedades



### Loewe Tratamiento CUIDADO PARA EL HOMBRE

La exclusiva fórmula A.C.E-Complex X300 de la línea Loewe Advanced Technology consiste en un complejo de tres ingredientes naturales de última generación que actúan antes y después del afeitado proporcionando a la piel del hombre una mejor tersura y luminosidad.



### Para la muñequita BAMBINA

Las más coquetas de la casa están de enhorabuena, Victorio & Lucchino ha creado una fragancia para niñas. Bambina es un aroma con una salida cítrica, y notas florales a base de freesia y jazmín con un resultado final fresco. Y ahora en Perfumería Prieto puedes conseguirla con una preciosa muñeca de regalo. 300 unidades disponibles.

### Anti-arrugas PRIMORDIALE OPTIMUM

Lancôme lanza Primordiale Optimum, un tratamiento alisante para las primeras arrugas que las corrige en 5 días, devolviéndole su textura original y redensificando la piel. Además, protege la piel de los cambios de temperatura, el sol, etc. Su textura Skinfibre deja la piel lisa y suave de forma inmediata.

56,70€/9.434 ptas.



### 212 CAMISETAS PARA EL VERANO

Carolina Herrera premia la elección de 212 como tu perfume habitual, con el regalo de una exclusiva Camiseta por la compra de una Eau de Toilette 100 Spray femenina de 212. Este verano lucirás camiseta con la marca de tu perfume favorito en el frente.

### Renovación Perfecta JUVEDICAL

Juvena en cooperación con un laboratorio médico lanza su línea Juvedical, tres productos absolutamente innovadores para apoyar la renovación de la piel. Un suero, una crema de día y una de noche que dejan la piel uniforme, perfecta, como nueva incluso en las más irregulares e irritadas.



# NICKEL

La marca de cosmética creada por y para el hombre.

HASTA FIN DE AÑO  
PROMOCIÓN ESPECIAL  
**20% dto.**



**morsrer**  
Solingen

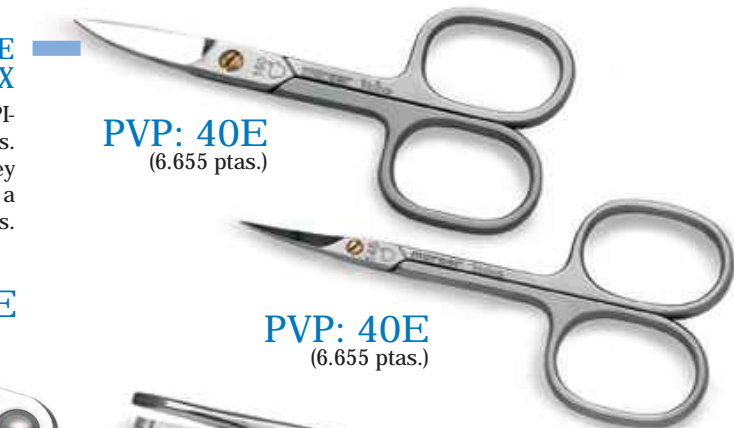
Perfumería Prieto ha merecido la **exclusiva** de la marca **MORSER TOPINOX** que sólo puede comprarse en establecimientos del más **alto nivel** de todo el mundo. Esta línea consiste en instrumental **profesional** de **manicura** y **pedicura** libre de níquel, elaborado en un **acero inoxidable** con una **dureza** y un **corte** jamás imaginados.



**PVP: 75E**  
(12.479 ptas.)

**ALICATES DE MANICURA TOPINOX**

Son las joyas de la línea. Están equilibradas y fabricadas a mano para garantizar un perfecto y preciso corte de uñas y cutículas. Se venden, como **todas las piezas de la línea**, dentro de un **elegante estuche de piel negra**, que protege los filos y las puntas.



**PVP: 40E**  
(6.655 ptas.)

**TIJERAS DE MANICURA TOPINOX**

Forjadas a partir de plancha de acero TOPINOX para que no pierdan sus propiedades. El tornillo central está dorado en oro de ley y el afilado de sus hojas está acabado a mano, una por una, por hábiles artesanos.



**PVP: 50E**  
(8.319 ptas.)

**CORTAÑAS TOPINOX**

Estos elegantes cortañas han sido diseñados por un prestigioso estudio creativo alemán. Funcionan con gran suavidad y el corte limpio y preciso hacen de estas piezas un instrumento de gran precisión y utilidad.



**PVP: 38E**  
(6.323 ptas.)



**PVP: 40E**  
(6.655 ptas.)

**PINZAS TOPINOX**

Su principal característica es que tienen la boca rectificada con maquinaria de gran precisión, que las ajusta hasta las centésimas de milímetro, para posteriormente ser acabadas a mano y testadas individualmente para conseguir el perfecto agarre de cualquier pelo, evitando que se suelte o se corte por encima de la raíz.

**PVP: 24E**  
(3.993 ptas.)



**PVP: 100E**  
(16.639 ptas.)

# noticias DE PERFUMERÍA PRIETO Y PROMOCIONES



## Visitamos la Pasarela Gaudí de Barcelona

El patrocinador oficial de la Pasarela Gaudí 2004, Lancôme, nos invitó al evento que se celebra en la Feria de Muestras de Barcelona.

Allí pudimos disfrutar del desfile de unos de los diseñadores es-

pañoles con mayor proyección internacional, Victorio & Lucchino, que llenó de colorido, elegancia y volantes la pasarela. Entre las invitadas de lujo cabe destacar la presencia de la modelo catalana Judith Mascó.



## Más de 800 clientas en el Seminario sobre la piel en la Ciudad de las Ciencias

Unas 800 personas se dieron cita el pasado jueves 29 de abril en el Auditorio Santiago Grisolia del Museo Príncipe Felipe de Valencia para asistir al Seminario sobre el Envejecimiento de la Piel organizado conjuntamente por Perfumería Prieto y la firma de cosmética Helena Rubinstein.

González (Cirujano Plástico y Estético) y Dña. Celia Redondo (Directora de Formación de Helena Rubinstein).

Al finalizar el seminario se ofreció un cóctel y se hizo entrega a los asistentes de un detalle de Helena Rubinstein.

El acto fue presentado por Alfredo Prieto (Perfumería Prieto) y Arturo Franco (Helena Rubinstein) y contó con la presencia de dos especialistas en las distintas soluciones que aporta la cirugía y la cosmética al envejecimiento de la piel, la Dra. Isabel



## Su Regalo

Una de estas **exclusivas** \* **toallas** será suya por la compra de **98€** en productos selectivos

\* 6.000 unidades disponibles.  
\* Infórmese de las condiciones de la promoción en nuestra tienda.



## Breves

- El pasado mes de junio, un amplio número de especialistas en maquillaje de Perfumería Prieto se desplazó hasta el Teatro Principal de Valencia, para maquillar y caracterizar al Ballet de Esther Mortes que participaba en un Gala Benéfica para Unicef.

- Perfumería Prieto, de amplia experiencia en el campo de la cosmética masculina, participó en unas Jornadas que al respecto organizó la revista especializada del sector, Ventas de Perfumería. En ellas se expusieron los últimos avances en productos para el cuidado del hombre y se analizó la situación del mercado.

- Continúan las charlas informativas para las clientas. Las últimas tiendas en organizarlas han sido Mislata y Campanar (Valencia).

- Gran éxito de la promoción 2x1 de Terra Mítica que se extendió de marzo a abril en nuestras perfumerías.

- Murcia ha contado con promociones de maquillaje durante los últimos meses en las tiendas de Romea (Murcia), las dos de Molina de Segura, Cartagena y Lorca.

- Los maquilladores profesionales de Chanel también nos han visitado últimamente. Las clientas de San Vicente, 142, Mislata y Manuel Candela (Valencia) contaron con "Escuelas de Automaquillaje" de la prestigiosa firma y las clientas de Romea (Murcia) y Xàtiva fueron maquilladas por los maquilladores de Chanel.

# noticias DE PERFUMERÍA PRIETO Y PROMOCIONES

## II Semana DE LA Belleza

Del 4 al 7 de octubre de 2004

LUNES 4

Recuperar la piel tras el verano

MARTES 5

Curso de Perfumes

MIÉRCOLES 6 y JUEVES 7

Nuevas Tendencias de Maquillaje

SI ESTÁ INTERESADA EN ASISTIR, LLÁMENOS AL TELÉFONO 96 342 03 03



TODOS LOS CURSOS SE CELEBRARÁN EN PERFUMERÍA PRIETO DE LA CALLE COLÓN, 15 DE VALENCIA

## YSL estuvo en cinco de nuestras tiendas

Las tiendas de Don Juan de Austria, Colón 10, Álvaro de Bazán, Ángel Guimerá y Manuel Candela de Perfumería Prieto en Valencia acogieron el pasado mes de junio las exclusivas promociones de YSL. Cinco maquilladores profesionales de la firma estuvieron, durante la misma semana, maquillando a nuestras clientas en un evento espectacular y exitoso.



# SHISEIDO

## Tu piel puede ser tu orgullo.

El tiempo todo lo cambia. Ahora, Future Solution le da un giro total al proceso de envejecimiento, optimizando la calidad de tu piel. Con una rica infusión de ingredientes botánicos revitalizantes como el extracto chino de Chai Hu, la suavidad, el tono, y la elasticidad de tu piel se recuperan, aportándole una profunda y nutritiva hidratación. Este es tu futuro. Enfréntalo con orgullo.

Future Solution Total Revitalizing Cream



CHIC  
FOR MEN



A NEW FRAGRANCE FOR MEN

C LIN HE E  
NEW YORK