

invierno 2005

guía de belleza

REVISTA ESPECIAL CLIENTES



piel
RENOVADA

tratamientos
INTENSIVOS

BASES
de maquillaje

PERFUMES
para enamorar

y todas las novedades, noticias, tendencias de maquillaje...



EL NUEVO PERFUME PARA MUJER

CINÉMA
YVES SAINT LAURENT

www.ysl-cinema.com

GUÍA DE BELLEZA

Invierno 2005

Una cálida manta, un abrigo y su bufanda, días más cortos, noches eternas y la agradable sensación de llegar a casa. Todo a nuestro alrededor nos anuncia la llegada del invierno. En esta Guía de Belleza le proponemos cuidados especiales para su piel, trucos de maquillaje y muchas novedades. Feliz Invierno.



▣ nuestras tiendas

VALENCIA

SAN VICENTE, 8
Telf.: 96 391 36 90

SAN VICENTE, 82
Telf.: 96 351 75 14

SAN VICENTE, 91
Telf.: 96 380 15 01

SAN VICENTE, 142
Telf.: 96 341 03 03

NUEVO CENTRO, L. 153
Telf.: 96 347 86 71

NUEVO CENTRO, L. 9
Telf.: 96 348 37 53

COLÓN, 10
Telf.: 96 351 07 42

COLÓN, 15
Telf.: 96 351 20 37

MANUEL CANDELA, 24
Telf.: 96 331 25 45

PERIODISTA AZZATI, 3
Telf.: 96 352 24 64

A. EL MAGNÁNIMO, 3
Telf.: 96 351 18 73

FDO. EL CATÓLICO, 15
Telf.: 96 384 79 31

D. JUAN DE AUSTRIA, 7
Telf.: 96 352 45 08

ÁLVARO DE BAZÁN, 21
Telf.: 96 360 80 22

ÁNGEL GUIMERÀ, 72
Telf.: 96 385 20 26

C.C. GRAN TURIA, L.236
Telf.: 96 383 43 36

C.C. GRAN TURIA, L.278
Telf.: 96 359 48 27

C.C. CAMPANAR
Telf.: 96 348 75 98

EMILIO BARÓ, 63
Telf.: 96 362 12 26

O2 ADEMUZ
Telf.: 96 340 44 83

GREGORIO GEA, 35 (Mislata)
Telf.: 96 350 16 80

C.C. ALFAFAR (Alfafar)
Telf.: 96 396 28 78

C.C. EL OSITO (L'Eliana)
Telf.: 96 165 54 54

C.C. PLAZA MAYOR (Gandia)
Telf.: 96 295 00 57

C.C. MN4 (Alfafar)
Telf.: 96 375 18 05

PLAZA MAYOR, 44 (Alzira)
Telf.: 96 241 96 99

AUSIÀS MARCH, 11 (Alboraya)
Telf.: 96 186 08 75

C.C. BONAIRE, L.452 (Aldaya)
Telf.: 96 192 06 57

AVDA. PAIS VALENCIANO, 73
(Torrente). Telf.: 96 156 59 97

BAIXADA DE L'ESTACIÓ, 4 (Xàtiva)
Telf.: 96 227 72 14

PURISIMA, 13 (L'Eliana)
Telf.: 96 274 46 93

C.C. PORT SAPLAYA, L. 6 (Alboraya)
Telf.: 96 355 10 40

CASTELLÓN

VIRGEN DE LIDÓN, 20
Telf.: 964 22 52 21

C/ MAYOR, 3
Telf.: 964 22 08 74

ELCHE

JUAN CARLOS I, 6
Telf.: 965 45 02 10

REINA VICTORIA, 36
Telf.: 965 44 74 12

MURCIA

PLAZA ROMEA
Telf.: 968 22 26 67

C.C. ZIG ZAG
Telf.: 968 90 44 26

MAYOR, 3 (Molina de Segura)
Telf.: 968 64 09 09

C.C. EROSKI (Molina de Segura)
Telf.: 968 64 56 33

CRISTAL, 3 (Lorca)
Telf.: 968 47 02 68

C.C. JARDÍN STA. ANA (Cartagena)
Telf.: 968 31 09 74

TORTOSA

SAN BLAI, 3
Telf.: 977 51 00 09

MADRID

ALBERTO AGUILERA, 48
Telf.: 91 559 45 73

C.C. LA DEHESA (Alcalá de Henares)
Telf.: 91 883 47 01

LOGROÑO

C. C. PARQUE RIOJA
Telf.: 941 512 004

sumario

GUIA DE BELLEZA
Perfumaria Prieto
Número 7 - Invierno 2005

DESEÑO Y REDACCIÓN: Dpto. de Comunicación de Perfumaria Prieto. IMPRENTA: T.G. Ripoll S.A.
Telf.: 96 132 40 85. D.L.: V.3107-2001
Precios y regalos válidos salvo error tipográfico o hasta agotar existencias.



Foto Portada: ELIZABETH ARDEN



FOTO: LANCASTER

una piel renovada

Las agresiones diarias (sol, viento, frío...) causan estragos en nuestras piel. Le mostramos algunos productos para combatirlos. **PÁG. 4**

intensivos a la carta

Descubra el tratamiento intensivo más adecuado para las necesidades de su piel. **PÁG. 6**



FOTO: BIOTHERM



FOTO: LA PRAIRIE

hablan las expertas

Ponemos 8 productos a examen. Nuestras expertas los valoran y ofrecen su criterio. **PÁG. 12**

Labios cuidados Productos para que nuestros labios luzcan sanos y bonitos. **PÁG. 8**

Tendencias El maquillaje para esta temporada con trucos y recomendaciones. **PÁG. 16**

Relax en O2 Visitamos el centro wellness O2 Ademuz. **PÁG. 24**

Novedades Nuevos productos de cosmética, perfumería y maquillaje. **PÁG. 28**

Promociones y noticias Información sobre Perfumaria Prieto. **PÁG. 33**

UNA PIEL TOTALMENTE renovada

El exceso de sol, viento o frío pasa factura en nuestra piel. Para recuperar la epidermis del rostro de la deshidratación, sequedad y líneas de expresión es fundamental el uso de tres productos: exfoliantes, mascarillas de hidratación e hidratantes. Las dos primeras se utilizarán 1 ó 2 veces por semana según la necesidad, la hidratante todos los días mañana y noche. Aquí tiene algunos de los productos que le aconsejamos:

1 AQUASOURCE NON STOP BIOTHERM

Un baño de hidratación vitalizante y un concentrado de actividad termal -el equivalente a 5.000 litros de agua termal concentrados en un tratamiento-. La hidratación intensa non-stop a lo largo de todo el día. Disponible en dos texturas, una para piel mixta/grasa y otra para piel seca.

PVP: 32,40E
(5.391 ptas.)



2 REVOLCANIC LANCASTER

Este tratamiento hidratante está formulado a partir del agua volcánica, una agua muy pura obtenida de las profundidades de la tierra. Su Deep Hydra Complex hidrata la piel en superficie y en profundidad de forma duradera. PVP: 41,85E (6.963 ptas.)



4 EXFOLIANT VALMONT

Esta crema exfoliante contiene finas partículas de diatomeas, algas microscópicas que activan la circulación sanguínea periférica, sin irritar.

PVP: 45,00E (7.487 ptas.)



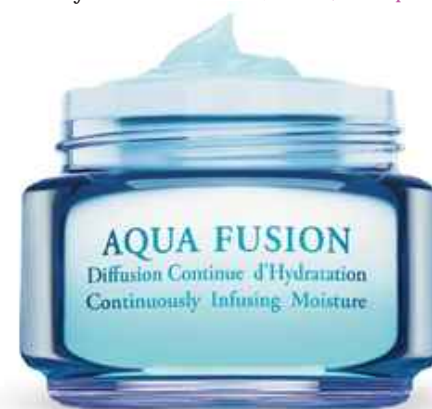
3 GELÉE EXFOLIANTE STENDHAL

Este penetrante gel, ultrahidratante y desintoxicante, con microesferas exfoliantes de color malva, desincrusta suavemente la epidermis, para una piel lisa, limpia y fresca. Para todo tipo de piel. Aplicar de 1 a 2 veces por semana (dependiendo del tipo de piel) sobre el rostro húmedo, con movimientos circulares.

PVP: 24,21E
(4.028 ptas.)

5 AQUA FUSION LANCÔME

Tan próxima al agua de la epidermis, que se fusiona de forma natural con la piel. Enriquecida con 16 elementos esenciales (calcio, magnesio, zinc, ...) irriga de forma continua a la piel todo lo que necesita para revitalizarla y ayudarla a recuperar su nivel de hidratación ideal. Durante todo el día, una piel radiante y saludable: más fresca, suave y luminosa. En dos texturas: un gel translúcido y fluido libre de aceites para pieles normales a mixtas, y una crema enriquecida para pieles secas a muy secas. PVP: 35,10E (5.840 ptas.)



6 MASQUE CRÈME HYDRATANT STENDHAL

Esta mascarilla crema ultrahidratante y desintoxicante calma la piel y le proporciona salud y frescor. Su acción refrescante instantánea y duradera la convierte en complemento hidratante ideal para pieles deshidratadas y muy secas.

PVP: 25,74E (4.283 ptas.)



7 VELOUTÉ HYDRATANT STENDHAL

Tratamiento ultrahidratante y desintoxicante, esta rica crema de extrema suavidad protege e hidrata las pieles de normales a secas. Uso diario, mañana y noche.

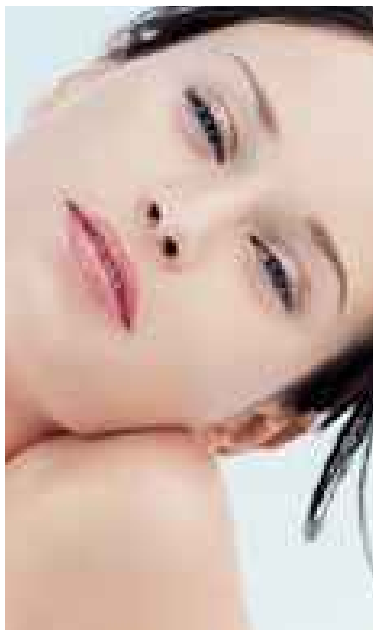
8 MICRODERMABRA- SION TREATMENT LA PRAIRIE

Perfecciona la superficie de la piel y reduce las imperfecciones, como la sequedad, el tono de piel irregular y las líneas de expresión. Se aplica la crema un día sí y otro no durante cinco días. Se deja descansar la piel cinco días antes de volver a iniciar este tratamiento. Durante el día se debe emplear una crema con factor de protección.

9 CREAMY MASK PLUS JUVENA

Actúa contra los efectos de las agresiones externas así como contra los síntomas de cambios biológicos u hormonales de las pieles maduras. Proporciona una hidratación duradera y un aspecto sonrosado y fresco. PVP: 36,00E (5.990 ptas.)





ELEGIR UN intensivo

El tratamiento más eficaz del mercado es el intensivo. La alta proporción de principios activos que contiene hace que sus resultados sean visibles a muy corto plazo. Le facilitamos la tarea de elegir el que más se adapta a sus necesidades, pero no olvide consultar a una profesional.



“tengo la piel muy seca”
RE-NUTRIV
DE ESTÉE LAUDER

Un programa intensivo de 14 días con resultados rápidos. Alisa, suaviza y mejora la textura de la piel, disminuyendo el aspecto de líneas y arrugas. "Recarga" la piel de hidratación de tal manera, que es como si convirtiera una pasa en una uva. Restaura la piel y la ayuda a auto-repararse de los daños producidos por el medio ambiente. Protege, conserva e incrementa la firmeza, la elasticidad y el tono de piel. PVP: 279,90E (46.571 ptas.)



“mi piel está agotada”

CELLULAR CYCLE AMPOULES DE LA PRAIRIE

Su máxima concentración del Complejo Celular refuerza la defensa de la piel, mejora el mecanismo reparador, la renovación celular y la elasticidad de la piel. Suaviza y retexturiza la epidermis. PVP: 261E (43.427 ptas.)



“quiero una mirada luminosa y joven”

EYE REGENERATING MASK DE VALMONT

Utilizado puntualmente, este tratamiento estimulante calma y relaja instantáneamente el contorno de los ojos. Gracias a sus principios activos drenantes, favorece la regresión de las bolsas y ojeras y devuelve la luminosidad a la mirada. Aplicado regularmente, mejora espectacularmente la textura de la piel, alisa las arrugas y arruguitas, devuelve a los tejidos su firmeza y tonicidad.

PVP: 101,70E (16.921 ptas.)



“quiero atenuar mis manchas”

ISOWHITE CURE DE J. PIAUBERT

Esta cura se presenta en 4 frascos pequeños graduados que se deben utilizar mañana y noche durante 4 semanas (un frasco cada semana) como refuerzo de la crema Isowhite. Este concentrado en principios activos aclarantes y contra las manchas oscuras, garantiza una tez mas clara y uniforme. PVP: 108E (17.970 ptas.)



“me preocupan las arrugas”

CERTITUDE CURE DE J. PIAUBERT

Este potente concentrado absoluto anti-arrugas contiene en su fórmula un activo Glico-Protector, auténtico escudo anti-azúcares ante la aparición de arrugas y arruguitas. Este suero confort asocia activos antiarrugas, reafirmantes, regenerantes y tensores. 12 minidosis para una cura de 24 días. PVP: 91,26E (15.184 ptas.)



“mi piel está falta de firmeza”

REGENERATING MASK DE VALMONT

Este tratamiento reafirmante, 100% colágeno, actúa como un auténtico lifting biológico. Gracias a la asociación de sus componentes activos, reactiva las funciones naturales de la piel y recupera su elasticidad, flexibilidad y luminosidad.

PVP: 202,84E (33.750 ptas.)



“tengo una celebración especial y quiero estar espléndida”

INTENSÉRUM DE GUERLAIN

Esta cura regeneradora de belleza para el rostro, despierta y fortalece la epidermis. En sólo 14 días, la piel recobra vitalidad, tonicidad y resplandor, y las huellas del cansancio quedan atenuadas. Las pieles fatigadas, sobreexpuestas al sol o afectadas por el frío son regeneradas y fortalecidas. Enriquecido con oro azul, Intensérúm sublima el cutis y potencia su belleza. PVP: 139,50E (23.211 ptas.)

labios PERFECTOS!!

El cuidado de los labios suele, en la mayoría de las veces, pasarse por alto. Para una protección eficaz contra el frío y un maquillaje perfecto es necesario que esta zona esté hidratada. Le presentamos algunos tratamientos específicos de labios que le ayudarán.



**CERAMIDE PLUMP LIPS
DE ELIZABETH ARDEN**
Tratamiento e hidratación en uno. Este producto ayuda a reducir las pequeñas líneas de expresión del contorno de labios. Hidrata en profundidad y da un aspecto de mayor volumen al labio. Contiene un factor de protección amplio, 30 SPF.
PVP: 25,20E (4.193 ptas.)

**CERTITUDE LÈVRES
DE J. PIAUBERT**
Este tratamiento combate eficazmente la aparición de arrugas y arruguitas en los labios y su contorno gracias al complejo Glyco-Protector que contiene. Hidrata en profundidad y da volumen a los labios. Prolonga la duración del labial.
PVP: 34,20E
(5.690 ptas.)



**BAUME LÈVRES
RÉPARATEUR
DE CLARINS**
El tratamiento SOS para toda la familia. Reconstituye la calidad de la epidermis de los labios gracias a su acción reparadora intensa. Hidrata, nutre y protege de las agresiones climáticas. Preserva la juventud de los labios, dejándolos más tersos y suaves. Se utiliza tantas veces como sienta sus labios incómodos. PVP: 12,60E
(2.096 ptas.)

**LIP REPAIR
DE VALMONT**
Este tratamiento corrector 24 horas para los labios y su contorno actúa profundamente en la actividad celular, regenera la epidermis y combate eficazmente las arrugas y arruguitas. Gracias a las propiedades anti-rayos UV y anti-radicales libres del ADN, Lip Repair es un extraordinario tratamiento protector. Día tras día remodela el contorno de los labios devolviéndole su aspecto natural. Gracias a sus agente filmógenos, contribuye a prolongar la duración de la barra de labios.
PVP: 67,50E
(11.231 ptas.)



HIDRATA
NUTRE
ILUMINA...
¡FORTALECE!

OLÉO SOURCE

el tratamiento multi-poder que día a día transforma la piel.



Innovación. Aceites activos puros asociados al concentrado activo calmante de las fuentes termales.

La piel está hidratada, nutrida, luminosa: visiblemente fortalecida. La crema se utiliza diariamente y el elixir se aplica sólo o bajo el tratamiento para nutrir intensamente la piel.

piel intensamente fortalecida: 88%
piel hidratada: 96%
tono luminoso: 84%

Oléo Source piel seca testado en 101 mujeres durante 4 semanas. % de mujeres de acuerdo.



Almas

MAQUILLAJE Invierno 2004/2005

DE MUJER

Vuelven los apresurados atardeceres a arrebatarnos la luz del sol. El invierno ha llegado lentamente y el viento helado ha empezado a soplar por las calles sedientas de frío. Sacamos la rebeca del armario y nos acurrucamos en el sofá mientras observamos el mundo a través de las ventanas.

No sólo hemos cambiado de estación, también de costumbres, indumentaria... Los tonos de moda se renuevan y el maquillaje se muestra con toda su intensidad.



FOTO: CHANEL

Los labios fluctuarán entre los brillos claros con el contorno delineado o los más atrevidos rojos, burdeos y ciruelas...

Los productos indispensables para conseguir un maquillaje de temporada son los siguientes:

1. Maquillaje ligero y luminoso para un rostro natural y fresco. *Teint Éclat Lissant de Clarins* 27,00e, una base que cubre las imperfecciones de forma delicada y manteniendo un aspecto natural. Si le gusta el acabado polvo *Color Clone Pressed Powder* de Helena Rubinstein 27,90e se fusionará con la piel de su rostro.

2. Colorete de tono suave para destacar el pómulos sin exagerarlo. *Blush subtil n°03* de Lancôme 28,80e o *Irréelle Blush n° 70* de

Chanel 31,05e en beige natural con toques rosa palo y partículas iridiscentes. Para dar un toque de luminosidad en la zona, aplicar el polvo suelto *Touch of Magic* de Lancaster 19,71e.

3. Sombras de ojos en texturas líquidas de acabado espectacular, luminoso y muy duraderas, *Ombre d'Eau* de Chanel 21,60e. O las de textura tradicional pero con efectos innovadores, *Pure Color Eyeshadow Trio* de Estée Lauder 27,90e que combina tres tonos de moda en un mismo estuche. Para resaltar los ojos (verdaderos protagonistas de las tendencias de otoño), es necesario el empleo de un delineador, *Pure Color Eyeliner* de Estée Lauder 22,50e de trazo extremadamente fino y permanente. Nunca olvides la máscara de pestañas, abundante y

FOTO: LANCASTER



No sólo hemos cambiado de estación, también de costumbres, indumentaria... Los tonos de moda se renuevan y el maquillaje se muestra con toda su intensidad.

negra para intensificar la mirada y darle expresividad *Mascara Wonder Volume* de Clarins: 19,80e.



FOTO: CHANEL

4. Barras de labios de tonos intensos que acompañen al resto de maquillaje. La gama de los rojos es la más empleada para este otoño. Para una cobertura total *Colour Surge Lipstick* de Clinique 16,65e cremosas y de acabado ligeramente metalizado. Si quieres probar con texturas increíblemente novedosas, Chanel ha creado *Levres Impression* 36,00e, una "mousse" impregnada con una crema líquida sin perfume para dar color a tus labios. Cada estuche contiene tres impactantes tonos. ¡Te sorprenderá!

Las más tímidas pueden seguir las tendencias de maquillaje con brillos de labios muy ténues y transparentes, *Color Intrigue Lipstick* de Elizabeth Arden 26,10e (estuche con cinco tonalidades diferentes), pero con una fina línea en su contorno casi del mismo tono que el brillo empleado *Lip Contour Lip Pencil* de Lancaster 13,74e.

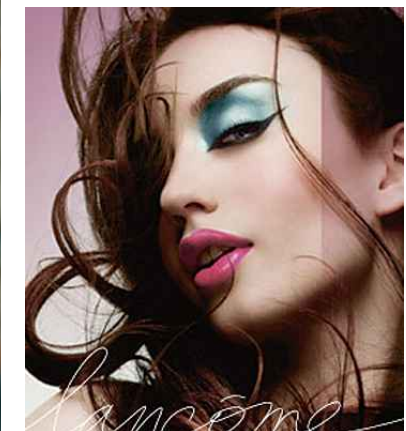


FOTO: CLINIQUE

La base de maquillaje será preferiblemente de acabado natural y de aspecto "fresco" y luminoso. Los tonos claros triunfarán sobre los beiges más intensos para hacer destacar el resto del maqui-

llaje, sobre todo el de los ojos. Éstos acapararán toda la atención, muy delineados, ultra-sofisticados y de espesas pestañas, que realcen la mirada dando un toque de glamour.

a examen

HABLAN LAS EXPERTAS

1 SECRET DIVIN DE GUERLAIN

Un suero fascinante que embellece instantáneamente la piel: mejora su calidad de forma duradera, borra y alisa imperfecciones.

VALORACIÓN

- Deja la piel lisa, uniforme, aterciopelada y minimiza las imperfecciones de la piel.
- Un producto único que perfecciona la piel para el maquillaje y retrasa los signos del envejecimiento.

2 LIFE PEARL DE HELENA RUBINSTEIN

Un tratamiento supremo para las pieles con problemas de las mujeres mayores de 55 años: sequedad cutánea, manchas y pérdida de densidad.

VALORACIÓN

- Un tratamiento exclusivo para las pieles frágiles por la edad y los cambios hormonales.
- Es además un potente regulador de la pigmentación.

3 FUTURE PERFECT DE ESTÉE LAUDER

Reduce finas líneas y arrugas. Recupera la luminosidad. Mantiene la piel perfectamente hidratada gracias a los ricos emolientes que contiene. En dos texturas según el tipo de piel.

VALORACIÓN

- Combina perfectamente sus cualidades de hidratación, protección (SPF 15), prevención y luminosidad.
- Deja la piel sedosa y lista para el maquillaje.

1



2



3



4



5



6



Nuestro equipo de profesionales analizan y valoran 6 productos del mercado cosmético desde su experiencia personal y conociendo las opiniones de los clientes.

4 ABSOLUE ANTI-TACHES DE LANCÔME

Un concentrado puro de eficacia y sensorialidad para disminuir visiblemente las manchas pigmentarias (contiene Méla-NO Complex) y darle de nuevo al rostro toda su luminosidad.

VALORACIÓN

- Su fórmula mágica reduce las manchas en un 70% tras dos meses de aplicación.
- Unifica el tono, nutre y rejuvenece la piel del rostro.

5 RADIANCE EYES DE LA PRAIRIE

Terapia reconstituyente para el contorno de ojos. Redefine, hidrata y aclara la delicada zona del contorno de los ojos. Terapia correctora de los efectos del tiempo.

VALORACIÓN

- Un tratamiento de acción global anti-arrugas, anti-bolsas y anti-ojeras.
- El contorno de los ojos aparece liso y radiante y el aspecto de los párpados es firme y sedoso.

6 JUVEDICAL DE JUVENA

Integra una tecnología médica pionera en una línea de tratamiento facial. La piel se alisa, se suaviza, las rojeces e irritaciones desaparecen. Activa intensamente la renovación de la piel.

VALORACIÓN

- Ideal para tratar la piel de los fumadores, para suavizar pieles irritadas, para calmar después del afeitado, para borrar las cicatrices del acné, de la cirugía estética...

UN invierno MUY MASCULINO



■ Hidrata y protege

DAY RESCUE DE LAB SERIES

Esta revolucionaria loción hidratante de uso diario transforma el aspecto y la textura de la piel. Reduce la apariencia de finas líneas e imperfecciones y aporta 12 horas de hidratación continua. Su avanzada tecnología de la FotoActivación utiliza la luz del día y activa una protección (15SPF) de larga duración contra los rayos UVA/UVB.

PVP: 32,85E (5.466 ptas.)

■ 3 pasos necesarios

LOS 3 PASOS DE CLINIQUE

El clásico tratamiento de los 3 pasos de Clinique, también para hombre.

El secreto de una piel sana y cuidada empieza con el empleo de un jabón, continúa con la exfoliación de una loción y se completa reponiendo la hidratación de la piel. Todos los productos son específicos para el hombre, y existe una variedad de texturas según el tipo de piel.



■ Acné bajo control!!!

ACNÓCLEAN DE BIOTHERM

Biotherm Homme incorpora la última tecnología en su nueva línea para pieles con imperfecciones. El Ácido Salicílico Vectorizado limpia en profundidad, regula el exceso de sebo y evita la reaparición de nuevas imperfecciones mientras repara las existentes. La gama está formada por una mousse de limpieza, un gel de afeitado transparente y un tratamiento anti-imperfecciones.



■ Hidratación XL

AQUAPOWER PIELS SECAS DE BIOTHERM

Destinado a aquellos hombres que necesitan mayor confort en la piel, nace Aquapower Piel Seca. Este gel-crema fundente, ultra-fresco y no graso, deja la piel hidratada y nutrida durante más de 24 horas. Previene contra el desecamiento cutáneo y mantiene la piel equilibrada y regenerada. En cuanto se aplica el producto, la piel queda perfectamente saciada y revitalizada.

PVP: 29,70E (4.942 ptas.)

■ Piel fresca y mate

COOL & MAT DE LANCÔME HOMME

Listas para utilizar siempre que sean necesarias, estas toallitas refrescan al instante la piel y la dejan completamente mate durante horas. Frenan la transpiración consiguiendo eliminar los incómodos brillos de la piel masculina.

PVP: 22,50E
(3.744 ptas.)



■ Alta seguridad

NUEVOS DESODORANTES DE BIOTHERM

Biotherm ha creado la primera generación de desodorantes de alta seguridad, que ofrecen una óptima eficacia para un máximo confort. Sus nuevas fórmulas Day Control respetan la piel sin irritarla. Máxima eficacia (más de 24 horas) gracias a su acción reguladora, anti-humedad y anti-bacteriana. Sin alcohol y enriquecidos con Alpha-Bisabolol, para calmar y suavizar la piel.

■ Limpieza profunda

LIFT OFF FACE WASH DE LAB SERIES

Este gel limpiador produce, al contacto con el agua, una espuma abundante que limpia en profundidad, exfolia, refresca y retexturiza la piel. Los rostros de piel apagada o seca se ven sanos, llenos de vitalidad y suavizados al instante. Ideal para antes del afeitado.

PVP: 17,55E (2.920 ptas.)



ÉL

U
N
P
E
R
F
U
M
E
P
A
R
A

e
n
a
m
o
r
a
r

Black Code GIORGIO ARMANI

La primera fragancia masculina de Armani de corte oriental. Encerrada en el clásico frasco de las fragancias masculinas de Armani, con el distintivo color azul noche. De carácter fresco especiado, sus notas de salida de cedro, limón y bergamota, combinan con la flor de olivo en el corazón y con el fondo de haba tonka, cuamarina, heliotropo y madera de gaiac.

SPRAY 75 ml
52,20 (8.685 ptas.)



Cologne ROGER & GALLET

Heredera de un legado de refinamiento, Cologne se impone como un agua natural y espontánea, expresión rotunda del arte de vivir mediterráneo. En sus notas de salida, Cologne vibra de frescura con los acordes de la mandarina, el petitgran, la albahaca y la verbena. En su corazón, responde a la vocación aromática del jazmín, la flor de naranjo y la esencia de azahar. En su fondo intervienen el almizcle, la madera de naranjo y el ámbar. Unisex.

COLOGNE 200 ml
59,85 (9.958 ptas.)



L'Instant GUERLAIN

Un año después del exitoso lanzamiento del perfume femenino L'Instant, Guerlain presenta su alter ego masculino, L'Instant pour Homme. Una esencia luminosa que se abre con las notas frescas del jazmín, de la fruta cítrica y del anís estrellado conduciendo a los aromas de sándalo, pachuli, té lapsang y cristales de badiana. Una fragancia amaderada romántica y tónica.

SPRAY 125 ml
57,83 (9.622 ptas.)



Chrome E. L. AZZARO

El azul metalizado, símbolo de pureza absoluta, el mediterráneo, el frescor, la modernidad, lo intemporal. Hoy el estuche de Chrome se viste de azul para una edición de "colección" que celebra el éxito del eau de toilette: sencillez y elegancia "casual". Un perfume de frescor almizclado y suavidad acuática, con un fondo amaderado, de té, herbáceo. Los fieles de Chrome no podrán resistirse.

SPRAY 100 ml
52,65 (8.760 ptas.)



Solo LOEWE

Solo Loewe habla al hombre en sus múltiples facetas, busca los equilibrios que le aportan serenidad. Así, se inventa un acorde de piedra húmeda a base de esencia de Guava, Lavanda, Boldo, Tomillo, Romero y Mate, y lo combina con uno seco a base de maderas de Cachemira, Pachulí y Costus. También, ha balanceado un acorde hespéride de Bergamota, Limón y Mandarina con uno especiado de Nuez Moscada, Canela, Comino y Pimienta Roas. Finalmente, para armonizar todo, una sabia dosis de Ámbar y Almizcle.

SPRAY 125 ml
79,20 (13.178 ptas.)



ELLA

UN PERFUM PARA

enamorar

212 sexy CAROLINA HERRERA

Malva y rosa para un frasco que encierra notas de algodón dulce y vainilla. Esta fragancia floral y aromática contiene notas olfativas de mandarina, bergamota, pimienta rosa, gardenia, algodón, sándalo, musk y vainilla. Para una mujer natural, fresca, elegante y urbana. Incluye una nota de nube de azúcar que retrotrae a los copos de nieve de la infancia.

SPRAY 100 ml
60,30 (10.033 ptas.)



True Star TOMMY HILFIGER

El brillo de Beyoncé se deja ver en los mejores escenarios del mundo. Ahora, Tommy Hilfiger encierra todo ese resplandor en la nueva fragancia True Star, que contiene los contrastes florales del guisante dulce, siringa y madreSelva, así como notas de arroz con leche, cereal Kashii, y granos de trigo tostados, creando un suave aroma, cálido y familiar.

SPRAY 100 ml
55,80 (9.284 ptas.)



Cinéma YVES SAINT LAURENT

Un perfume resplandeciente para una mujer divina, elegante y segura de sí misma. La salida se abre en un acorde floral, suave de la flor del almendro. Vivo y elegante, el corazón irradia un bouquet suave del jazmín Sambac. El fondo vibra con un eco amaderado de ámbar gris, una ligera nota empolvada y una infusión de vainilla Borbón.

SPRAY 90 ml
74,70 (12.429 ptas.)



Lacoste Pink LACOSTE

Lacoste Pink es joven, desenfada y llena de vitalidad para una mujer fresca, divertida y muy femenina que ve la vida de color de rosa. En la salida, destaca la alegría de la naranja, las hojas del cilantro y semillas de cardamomo. En el corazón encontramos la esencia del jazmín, las hojas de violeta y aceite de semillas de zanahoria. En su fondo, aparecen maderas de sándalo, almizcle y vainilla.

SPRAY 90 ml
49,23 (8.191 ptas.)



Provocative Woman ELIZABETH ARDEN

Catherine Zeta-Jones, una mujer bella y encantadora, es la personificación de esta fragancia seductora que recientemente se lanzó al mercado. Membrillos helados, esencias de loto de agua y el lirio jengibre incitan los sentidos; la orquídea de la media noche, la papaya y la fresa rosada estimulan las emociones, dan como resultado una sofisticación floral moderna que resalta con la calidez de la arena blanca, el ámbar rojo y los maderos de Hinoki.

SPRAY 100 ml
62,10 (10.333 ptas.)





Gotas de juventud



Entrega este cupón en tu perfumería y recibirás 3 monodosis de este revolucionario tratamiento



L'ORÉAL PARIS
LÍNEA MEDITERRANEA

la verdadera base del maquillaje perfecto

Philtre d'Eclat JEANNE PIAUBERT



— 45,00E
(7.487 ptas)

Este elixir de luminosidad y belleza es indispensable para comenzar o terminar el día con excelente aspecto. Philtre d'Eclat hidrata, reafirma, tonifica la piel y borra las huellas de cansancio. La tez se vuelve luminosa, uniforme y mate. El maquillaje se aplica fácilmente y se mantiene a la perfección durante horas.



Enhancer Base SHISEIDO

Esta base líquida crea una piel de apariencia resplandeciente y luminosa. Suaviza y mejora las imperfecciones, además de prevenir la aparición de los brillos. Protege contra la deshidratación. Disponible en dos tonos: bronce y perlado. Aplicar después del tratamiento habitual y antes del maquillaje.

— 27,09E
(4.507 ptas)



Renewing Pack VALMONT

Esta mascarilla crema untuosa y no grasa se utiliza todo los días por las mañanas (antes del maquillaje) o puede utilizarse puntualmente para una cura de belleza. Brinda una sensación única de frescor y bienestar, relaja, alisa el rostro e ilumina la piel. Reequilibra la epidermis recargándola de energía, dinamizándola y regulando la película hidrolipídica.



108E
(17.970 ptas)

Instant d'Eclat CHANEL

Un tratamiento flash de luminosidad instantánea que elimina el aspecto apagado del rostro. Cómodamente presentado en prácticas unidosis, Instant D'Éclat es un gel extremadamente fluido y no grasa que contiene pigmentos fotorreflectores, captadores de luz, enriquecidos con pigmentos irisados que devuelven a la piel de manera natural y duradera su tono 'rosado'. Ligera e impalpable, mejora la luminosidad y la fijación del maquillaje.

— 38,70E
(6.439 ptas)

O₂

Centro Wellness
Ademuz

DEPORTE, SALUD Y BELLEZA EN VALENCIA

Desde hace unas semanas, Valencia cuenta con un centro wellness en la Avda de las Cortes Valencianas. O2 Centro Wellness Ademuz es un innovador concepto basado en la unión del deporte, la salud y el bienestar que ha abierto sus puertas a todos los valencianos.



Siguiendo con la línea de otros O2 Centros Wellness, (Barcelona, Madrid, Sevilla y Málaga) el de Valencia es uno de los centros urbanos más vanguardistas de toda España.

O2 Centro Wellness Ademuz está dirigido a hombres y mujeres y se distingue por la calidad de sus servicios y detalles. La armonía de sus instalaciones crea la atmósfera de intimidad, bienestar y relajación que se vive en su interior.

Sus instalaciones están equipadas con la tecnología más moderna aplicada en cada una de sus 5 áreas: Zona de Aguas, Área de Fitness, Área de Estética, Estudios de Actividades Dirigidas y Área Social.

Entre los servicios que incluye el centro destacan la piscina, el circuito SPA (baños de contraste, piscina de chorros lumbares, cascadas cervicales, sauna, baño de vapor, jacuzzi, zona de relax...), la valoración médica de la condición física, zona de fitness, asesoramiento técnico, actividades dirigidas en piscina, ciclismo indoor, Pilates, yoga, Tai-chi, etc.

O₂

Centro Wellness
Ademuz

DEPORTE, SALUD Y BELLEZA EN VALENCIA

Además, O2 Centro Wellness Ademuz cuenta con otros servicios complementarios como: entrenador personal, Método Pilates con aparatos, centro médico, beauty center (gabinete estético), peluquería y O2 Café.



El amplio horario de apertura, de lunes a viernes de 7:30 h a 23:30 h; sábados de 9:00 h a 21:00 h y domingos y festivos de 9:00 h a 17:00 h, lo hace compatible con el más rígido de los horarios laborales de sus asistentes.

O2 Centro Wellness Ademuz destaca por la experiencia y profesionalidad del personal que asiste al socio en todo momento y en cada una de sus áreas. Y lo más importante: antes de establecer el programa de fitness y salud más adecuado, el personal médico del centro lleva a cabo una valoración completa de cada socio, imprescindible para descartar cualquier factor de riesgo en la actividad física.



en O2 Centro Wellness Ademuz.

En el hall de O2 Centro Wellness Ademuz, y totalmente accesible para los que no son socios, se abrió recientemente una tienda de Perfumería Prieto. En ella se puede adquirir todo tipo de productos de perfumería, cosmética y maquillaje de marcas selectivas. Esta tienda está especialmente diseñada para los asistentes al centro, y perfectamente integrada en el espacio que ocupa.



O₂

Centro Wellness
Ademuz

O2 Centro Wellness Ademuz
Avda. de les Cortes Valencianas, 18-20
46015 Valencia Tel. 963173600
o2cwademuz@wellness-experts.com
www.o2centrowellness.com

Aperturas

DE PERFUMERÍA PRIETO

LAS NUEVAS



Perfumería Prieto acaba de inaugurar cuatro nuevas tiendas en distintos puntos de nuestra geografía, y en todas ellas se ha cuidado especialmente su diseño interior, iluminación, etc. Si decide visitarlas, nuestras profesionales le atenderán con simpatía e interés como es habitual en Perfumería Prieto.

La primera de las cuatro en abrirse al público fue la situada en el centro comercial MN4 de Alfafar (Valencia). Es la segunda tienda de Perfumería Prieto en la zona, un centro comercial en expansión que registra un gran número de visitas.

Dos de las nuevas tiendas se han inaugurado en Castellón. Es la primera vez que Perfumería Prieto se aproxima a la provincia, y para ello ha decidido abrir dos puntos de venta en la capital: uno en

Virgen de Lidón, 20 y el otro en la céntrica calle Mayor, 3. Ésta última instalada en un precioso edificio de tres alturas donde podrá encontrar las principales marcas de perfumería, cosmética y maquillaje.

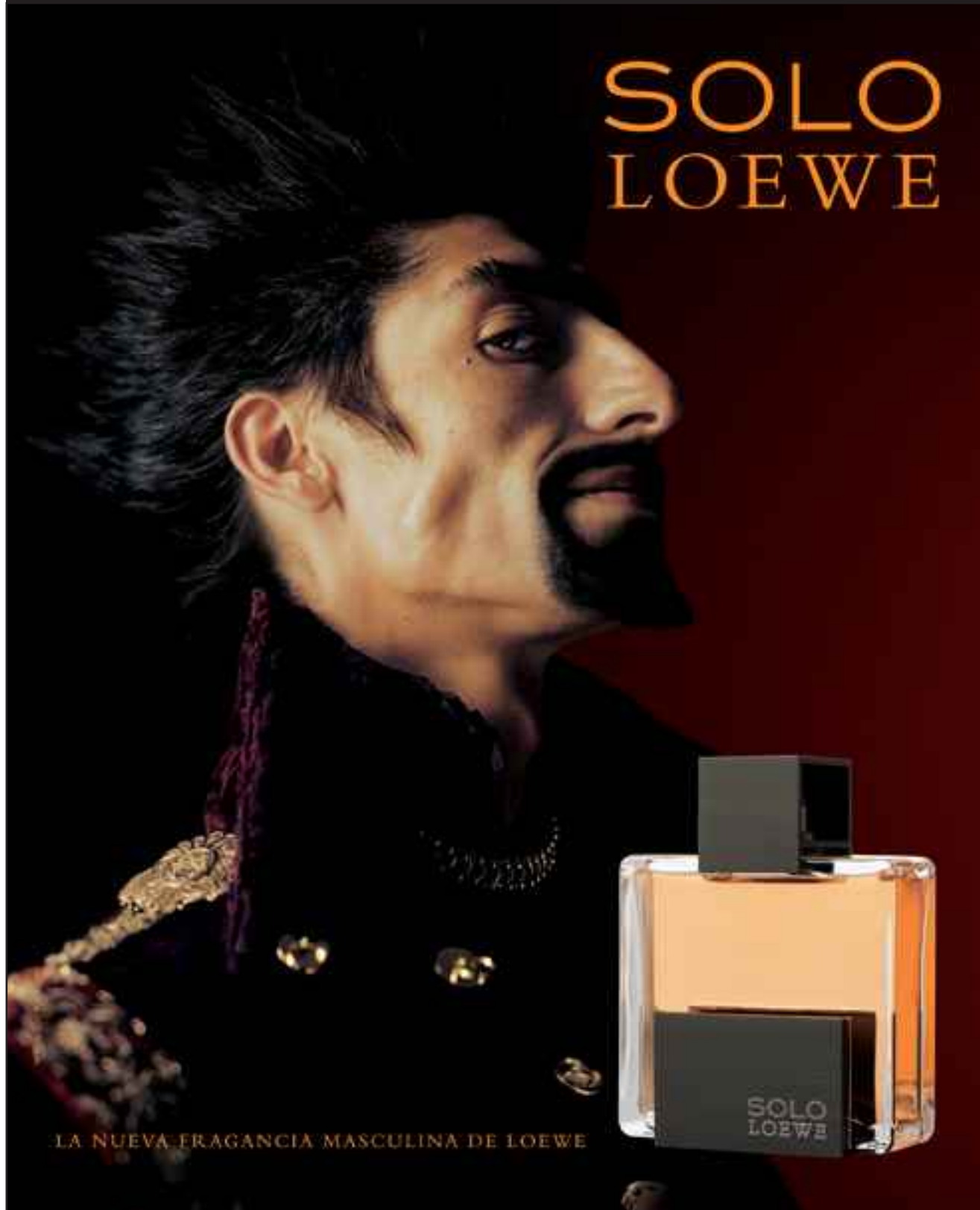


La última de las aperturas se realizó en Valencia y más concretamente en la nueva zona de Congresos. Para acceder a ella, basta con entrar al hall del Centro Wellness O2 Ademuz (frente a Media Markt Congresos). Tanto los socios de este centro de fitness-spa como los viandantes y vecinos de la zona se beneficiarán de la presencia de nuestras profesionales y las mejores marcas en esta nueva tienda de Perfumería Prieto.

Le esperamos en cualquiera de nuestras tiendas.



SOLO LOEWE



UN PASEO POR LA web · www.prieto.es DE PERFUMERÍA PRIETO

Desde hace unos meses ya está en funcionamiento la web de Perfumería Prieto, un espacio en la red dedicado al mundo de la belleza impregnado de la filosofía de nuestra empresa.

¿Le gustaría saber qué promociones hay en su perfumería, descubrir las últimas novedades de cosmética, maquillaje o perfumería, tiene una consulta sobre belleza, o quiere conocer las próximas tendencias de maquillaje...? Este es su momento: encienda el ordenador y... ¡Listo!

La web de Perfumería Prieto ofrece a nuestro clientes un servicio extra: más información, artículos de interés, novedades del mercado... Conozca las últimas promociones accediendo al sitio de internet de Perfumería Prieto.



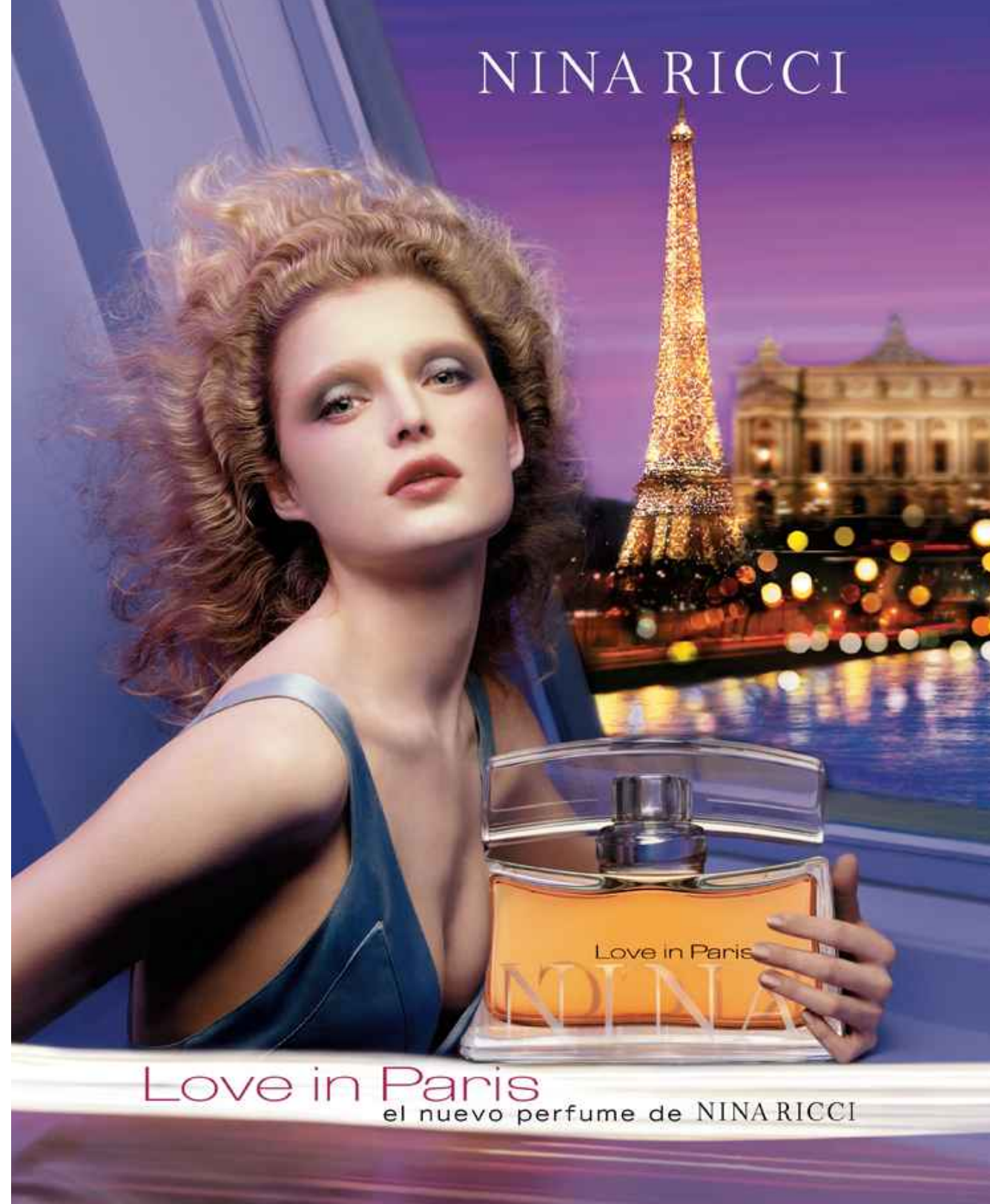
Todos los contenidos de nuestra Guía de Belleza, y más los podrá encontrar en la web. Y si, además,

También podrá localizar el punto de venta

más cercano al lugar donde se encuentre porque en la web disponemos de mapas de todas nuestras tiendas.

Además, podrá realizar consultas a nuestras especialistas en belleza ¡y sin salir de casa!.

quiere imprimir los artículos, sólo tiene que descargarlos en PDF. Y esto es sólo el principio...



NINA RICCI

Love in Paris
el nuevo perfume de NINA RICCI

Novedades

PERFUMERÍA - COSMÉTICA - MAQUILLAJE



Oléo Source EL TRATAMIENTO MULTI-PODER

La formulación de Oléo Source ha logrado fusionar todo el poder de los aceites activos puros con el frescor de las fuentes termales para una triple acción: Nutrición (nutre en profundidad). Luminosidad (estimula la microcirculación). Hidratación (aporta la riqueza de los oligoelementos). Disponible el elixir (concentrado) y la crema para diferentes tipos de piel.

Nuevas sombras DE CLINIQUE

Clinique renueva sus sombras de ojos, ofreciendo tres versiones. Por fin podremos elegir entre sombras mates, luminosas o de brillo metalizado. 18 nuevos tonos en texturas cremosas y de intenso color.



Temps Majeur NUEVO SUERO DE YSL

La gama Temps Majeur de Yves Saint Laurent se ha ampliado con el lanzamiento del suero, un tratamiento altamente concentrado en activos, verdadero «elixir» de juventud para una acción anti-edad global reforzada. Este producto es altamente regenerante, estimula la energía y renueva la luminosidad. 225E (37.437 ptas.)



Superdefense PROTECCIÓN CLINIQUE

El nuevo producto de Clinique apoya el sistema de defensa natural de la piel con su tecnología. Su nuevo y potente complejo de antioxidantes actúa contra los radicales libres y protege contra los rayos solares UVA y UVB con un amplio espectro (SPF 25). Se presenta en tres fórmulas, para pieles normales a secas, normales a grasas y muy secas.



Elixir Contour AHORA PARA LOS OJOS

Esta obra maestra de la cosmética ya tiene su producto específico para los ojos. Este concentrado exclusivo en torno a materias nobles procedentes de las riquezas naturales preservadas en Suiza (agua de los glaciares, ADN, ARN, extractos esenciales de plantas...) garantiza una pureza y eficacia óptimas. La fórmula inédita del Elixir des Glaciers se fabrica exclusivamente sobre pedido, pues se elabora en cantidad limitada.



Stress Relief ADIÓS AL ESTRÉS

Esta máscara/parche para el rostro atenúa el estrés oxidativo gracias a una potente combinación de antioxidantes.

En 10 minutos la piel recobra vitalidad y luminosidad. Refresca y atenúa las consecuencias del estrés emocional, calmando las rojeces e hinchazón causados por éste. Hidrata en un instante. Se debe utilizar dos o tres veces por semana en épocas de estrés, después del sol o tras viajar en avión. 41,40C (6.888 ptas.)

Stop Signs Eye CREMA PREVENTIVA

Esta crema avanzada preventiva de efecto antienvjecimiento para el contorno de los ojos reduce las manchas y las arrugas, ilumina al instante e hidrata mientras protege esta zona tan sensible y delicada con un factor de protección solar SPF 15. Recomendada para todo tipo de pieles. 34,65C (5.765 ptas.)



Défatigant MIRADA BELLA AL INSTANTE

Este tratamiento embellecedor instantáneo actúa como un parche iluminador invisible que garantiza al contorno de los ojos un aspecto liso, descansado e iluminado. Complemento al tratamiento habitual. Permite maquillarse inmediatamente. 26,10C (4.343 ptas.)



Línea Mediterránea COSMÉTICA NATURAL

Aceite de oliva, extractos de hipérico, de malva, de manzanilla, de regaliz y de equinácea son algunos de los extractos naturales de los cosméticos Línea Mediterránea. Respetan el PH de tu piel y no contienen principios activos de origen animal. Una piel luminosa, suave y elástica en rostro y cuerpo.

Novedades



Superbalanced TAMBIÉN EN COMPACTO

El nuevo maquillaje compacto de Clinique hidrata la piel excepto donde necesita controlar la grasa. La fórmula Superbalanced equilibra las diferentes zonas de la piel del rostro. El ajuste perfecto para la piel mixta. 22,95C (3.819 ptas.)

Novedades



Body Saver ANTI-EDAD PARA EL CUERPO

Jeanne Piaubert ofrece un tratamiento corporal que preserva el capital de juventud de la piel para todas las mujeres que desean conservar una piel joven y bella. Esta crema untuosa de rápida absorción permite que la piel se construya mejor, estimula su capacidad de autodefensa y realza su belleza con partículas nacaradas. 58,50C (9.734 ptas.)



Masajeador facial POR LA COMPRA DE OLAY

La firma Olay le ofrece una promoción muy interesante para su piel. Por una compra superior a 25 euros en productos Olay obtiene completamente gratis un set de masaje. Promoción válida hasta fin de existencias.

Age Expert Nuit SUAVE DESPERTAR

YSL ha formulado un tratamiento óptimo para conseguir una piel totalmente transformada al despertar. Restaura el capital lipídico de la piel durante la noche y aporta la sensación "jugosa" de las pieles jóvenes. Unifica el tono de la piel, aportándole luminosidad y rejuveneciéndola. Deja la piel aterciopelada, suave y elástica, nutritiva sin sensación grasa. 66,60C (11.081 ptas.)



Maletín gratis CON MAX-FACTOR

Max-Factor te ayuda a cuidar tus productos de maquillaje, regalándote este estupendo maletín profesional por la compra de productos Max-Factor, siendo uno de ellos un maquillaje Colour Adapt. Quedará precioso en tu cuarto de baño o si te lo llevas de viaje. Promoción válida hasta fin de existencias.



Lash XL PESTAÑAS DE GRAN TAMAÑO

Inspirándose en la increíble elasticidad de la seda de las telarañas, uno de los materiales más resistentes y flexibles de la naturaleza, Estée Lauder crea Lash XL, una máscara que ofrece una longitud, definición, extensión y duración extremas. Aumenta la longitud de las pestañas en un 50%, y con tanta precisión que cada pestaña tiene un aspecto limpio y definido, sin apelmazarse. 20,70C (3.444 ptas.)



touch of pink





JUVENA
OF SWITZERLAND

Cálido y elegante...

SU REGALO

Este magnífico Chal

Tamaño: 60 X 200 cms.

Oferta válida hasta fin de existencias por la compra de productos JUVENA en las perfumerías



Diagnôse de Lancôme visita nuestras tiendas

Lancôme presentó el pasado 14 de octubre su promoción Diagnôse en el Hotel Parque Central Hesperia para una audiencia de 100 invitadas.

Durante esa semana, las clientas de Colón 15, Ángel Guimerá

72 y Nuevo Centro (L. 9 y 153) pudieron conocer el revolucionario "Diagnôse" de la firma para el diagnóstico de la piel. Un efectivo y potente sistema que evalúa la piel para facilitar su tratamiento.



Éxito de la II Semana de la Belleza de Perfumería Prieto

Unas 300 personas acudieron a la II Semana de la Belleza que Perfumería Prieto organizó en la céntrica tienda de Colón, 15 (Valencia) del 4 al 7 de octubre pasado.

Las charlas ofrecidas trataron diversos temas como recuperar la piel tras el verano, el arte de la perfumería o nuevas tendencias de maquillaje. Ésta última se realizó durante dos días seguidos debido a la gran aceptación entre las asistentes.

Durante esta charla, las clientas disfrutaron con la demostración de maquillaje en directo de nuestras profesionales, con explicación de trucos y técnicas. Primero

realizaban un maquillaje natural de día que más tarde transformaban en un espectacular maquillaje de noche. Todo ello era seguido mediante pantallas para apreciar mejor los detalles y movimientos del pincel.

Dado el éxito de esta segunda edición, estamos trabajando para poder ofrecer próximamente la III Semana de la Belleza.



Breves

• Desde mediados del mes de septiembre y hasta el 25 de noviembre pasado, todos los martes y jueves Perfumería Prieto del centro comercial Gran Turia ofreció charlas informativas para clientas y asociaciones de amas de casa. Tratamiento cosmético, cuidados básicos de la piel, tendencias de colorido para la temporada y demostraciones de maquillaje fueron algunos de los contenidos de estas charlas.

• Nuestra exitosa promoción del "Gabinete Móvil" sigue realizándose con regularidad. Las últimas tiendas en contar con una esteticista han sido Mislata, Alboraya, C.C. El Osito, Fernando el Católico y San Vicente 142.

• También continúan las promociones de maquillaje con nuestras profesionales. L'Eliana, San Vicente 8, Port Saplaya, Alfafar y San Vicente 91 han contado con ellas recientemente.

• La prestigiosa firma francesa Guerlain realizó una exclusiva promoción de maquillaje en nuestras tiendas. Su maquilladora profesional estuvo en Emilio Baró, Manuel Candela, Ángel Guimerá y Campanar haciendo demostraciones de maquillaje a nuestras clientas tras cita previa.

noticias DE PERFUMERÍA PRIETO Y PROMOCIONES



Charla informativa para nuestras clientas del C.C. El Osito

El pasado 17 de noviembre se celebró en el C.C. El Osito de L'Eliana (Valencia) una charla informativa para nuestras clientas sobre los cuidados básicos de la piel.

Unas 80 personas acudieron al evento, donde fueron testigos, además, de una demostración de maquillaje de temporada con los trucos y las tendencias para este invierno.

Jornadas de puertas abiertas del Mèthode Jeanne Piaubert en la tienda de Colón, 15 (Valencia)

La prestigiosa firma Jeanne Piaubert dedicó los días 22, 23, 24 y 25 de noviembre pasados a realizar una Jornada de Puertas Abiertas en nuestra céntrica tienda de Colón 15 (Valencia). Para la ocasión acudió una esteticista francesa especializada en el Mèthode de la firma que ofreció demostraciones de tratamiento facial para las asistentes.

La promoción fue seguida en total por 16 grupos de 7 personas que pudieron conocer a fondo las técnicas y los beneficios del tratamiento en cabina de la prestigiosa firma. Un tratamiento que Perfumería Prieto ofrece en exclusiva en sus cuatro gabinetes de belleza (Álvaro de Bazán 21, Ángel Guimerá 72, Manuel Candela 24 y Colón 10).

SHISEIDO

Bio-Performance



¡ Arriba !

Lo inimaginable en investigación biotecnológica.
Un increíble Lifting Global que recupera el óvalo facial.
Resultado: un rejuvenecimiento espectacular de tu rostro.

- El extracto Super Bio-Yeast* fortalece la estructura que sostiene el interior de la piel, recuperando la firmeza perdida y consiguiendo un efecto lifting.
- El Flexlift Complex, exclusivo de Shiseido, forma una red delicada y flexible que provoca un efecto tensor sobre la superficie de la piel y redibuja el contorno del óvalo facial de forma instantánea.

El 99% de las mujeres percibieron de inmediato el efecto lifting.
Después de siete días el 98% sintió una mayor firmeza y elasticidad**.

Bio-Performance Super Lifting Formula

* Fuente: patentes ** Estudio realizado en 50 mujeres.

www.shiseido.com



FLOWERBYKENZO

KENZO