



FOTO: LANCASTER

Historia

La evolución de la cosmética

La palabra cosmética procede del griego Kosmetés, traducido como que pone en orden o que adorna. Ya en la prehistoria la mujer se aplicaba colores rojos en la cara, algo que siguen realizando muchas culturas primitivas en la actualidad. En Roma, la cosmética se consideraba un componente de la medicina y Galeno se hizo famoso por su fórmula contra la piel seca y las arrugas. La cosmética tuvo momentos bajos después de las invasiones de los pueblos bárbaros.

Los cruzados observaron el gran uso que de los cosméticos se hacía en Oriente Próximo, y fueron ellos quienes lo propagaron en Europa.



FOTO: JUVENA

A partir del Renacimiento se empezó de nuevo a cuidar la apariencia exterior y la cosmética tuvo un importante crecimiento. Ya en nuestro siglo, el uso de cosméticos volvió a ponerse de moda a partir de la I Guerra Mundial, aunque no fue hasta los años 30 y 40 cuando su uso se masificó, con la creación de las grandes empresas y la importancia del aspecto externo de la persona. La liberación de la mujer, su introducción paulatina en el mundo laboral, y las modas, han hecho de la cosmética una auténtica necesidad.



FOTO: JUVENA

Un baño legendario

Por su belleza, la reina más célebre de la historia fue Cleopatra, soberana de Egipto. Son legendarios sus baños con leche de burra, a los cuales se atribuye su hermosura. Seguramente en su tiempo se desconocía el sustento científico de este tratamiento de belleza,

pero hoy, gracias a los avances científicos, se conoce la razón: la leche de burra, como la leche de otras especies animales contiene ácido láctico y aminoácidos; mientras estos protegen la piel contra las agresiones del ambiente, el ácido láctico elimina las células envejecidas e hidrata la piel, dándole un aspecto saludable.



FOTO: ELIZABETH ARDEN

El secreto de belleza mejor guardado del mundo

Esta es la historia de una crema clásica de renombre internacional, que ha dotado de belleza a algunas de las piernas más elegantes del mundo.

La **Crema de Eight Hour Skin Protectant** es la preferida de los expertos en belleza y de todo el mundo desde el mismo día en que apareció por primera vez, en forma de

bálsamo de color melocotón en un frasco rosa. Su nombre se lo debe a sus espléndidos resultados: una clienta lo aplicó en la rodilla arañada de su hijo y "ocho horas más tarde" la piel se había recuperado visiblemente. A lo largo de los años se definió como un bálsamo de belleza de uso múltiple que alivia las irritaciones leves.

FOTO: LANCASTER



Avances Cosméticos

Los últimos avances científicos, médicos y farmacéuticos han sido beneficiosos también para la cosmética y han conseguido demostrar la eficacia de sustancias de todo tipo: cuyos principales logros residen en limpiar, proteger, conservar y embellecer el cuerpo: maquillajes, cremas jabones para la piel... Hoy en día cosméticos como el Sérum "365 Cellular Elixir" de Lancaster ayuda a prevenir la degradación del ADN cutáneo durante todo el día.

ELIZABETH ARDEN Y SU HERMANA EN LA PUERTA ROJA DE NUEVA YORK



FOTO: ELIZABETH ARDEN

Empresaria exigente e intuitiva creó productos de estética revolucionarios, como las pestañas postizas. El lugar escogido por **Elizabeth Arden** para abrir su primer salón de belleza fue la Quinta Avenida de Nueva York. Este local se distinguía por la puerta de entrada roja, la decoración de tonos rosas y, sobre todo, la distinción de sus productos y la profesionalidad en el servicio. Unos detalles característicos que no abandonarían jamás la marca **Arden**. En 1915, la puerta roja del salón de Nueva York se convirtió en el símbolo del negocio, y se creó la cadena de centros estéticos denominada **Red Door Salons** o Salones de la Puerta Roja.