

# Novedades

PERFUMERÍA - COSMÉTICA - MAQUILLAJE

## Allure Homme Sport

Chanel

La Cologne Sport es una interpretación olfativa de Allure Homme Sport donde la faceta fresca y tónica domina clara e intensamente. Agua de aire libre, un viento de frescor que despierta los sentidos. Allure Homme Sport presenta un frasco de cristal que deja ver claramente el frescor de la fragancia e invita a sumergirse en ella.

64,80€

## Aqua Allegoria

Guerlain

Pureza, inocencia, candor... Para quienes guardan las apariencias, este floral aromático, deliciosa combinación de Angelica y Lila, representa un canto al romanticismo. Un llamamiento a la ternura.

54,45€

## Expresslim

Jeanne Piaubert

En el programa de este tratamiento masculino específico "antimichelines": un sofisticado complejo quema-grasas y potentes principios activos para conseguir un cuerpo de atleta. En 8 días, los michelines se funden para dar paso a la tableta de chocolate... ¡irresistible!

67,50€



## Wanted Gloss

Helena Rubinstein

Los labios Hollywoodienses regresan de nuevo. Rico en Elixir de Jalea Real, este gloss hace centellear los labios con un brillo cristalino. Su fórmula contiene unas exclusivas microesferas que hacen los labios más carnosos. El aplicador biselado acaricia los labios con una precisión instantánea.

20,70€



## Skin Life Repair

Helena Rubinstein

Desde el momento de la aplicación la piel experimenta la felicidad de estar nutrida y reconfortada. Las tirantezas y manchas rojas desaparecen ante tanta suavidad. Al compás de los días, la piel recupera flexibilidad y una sensación de una piel aterciopelada.

76,50€



## Secret de Pureté

Guerlain

La gama Secret de Pureté es un línea de tratamientos desmaquilladores SECRET DE PURETÉ que proponen un ritual de desmaquillado eficaz y personalizado. Cada uno de los productos, formulado a partir de la tecnología innovadora, presenta una textura exclusiva. Sedosa, delicada o refrescante, y siempre deliciosamente perfumada.



## LuluCastagnette

Las fragancias de LuluCastagnette Parfums las podrás encontrar a partir de ahora en cualquiera de nuestras tiendas. Fragancia parisina y urbana, a la vez que dulce y suave refleja una imagen moderna y de tendencia, que crea diferencia, fantasía e interés.

39,60€

## Novedades



## One Week

Jeanne Piaubert

En un mismo dosificador se incluyen dos fórmulas, una para el día y otra para la noche. Su efecto lifting inmediato tensa los rasgos y corrige las arrugas. Su acción reparadora garantiza además un efecto duradero. Su utilización diaria proporciona un rostro más liso.

116,10€

## Armani Code

Giorgio Armani

Una nueva adición a la línea Armani Code. Se trata del Eau de Toilette. La flor de azahar se presta a un juego de bordados de fragancias en una versión más brillante y cristalina. El frasco es de un azul ligero decorado con el motivo floral del perfume pero con un delicado tono muselina.

70,20€

## Novedades

**Perfumería Prieto** acoge a una nueva línea de cosmética que la podréis encontrar en algunas de nuestras tiendas como D. Juan de Austria 7, Nuevo Centro L-153 y L-9, Colón 10, Colón 15, Álvaro de Bazán 21, San Vicente 142, Manuel Candela, 24, C.C. El Osito (Lèliana), Dr. Gadea, Plaza Romea (Murcia) y Alberto Aguilera, 48 (Madrid).



## Àme de la Suisse

### Tratamiento antienvjecimiento

Àme de la Suisse (Alma de Suiza) es la respuesta de los cosmetólogos suizos en la lucha contra el envejecimiento de la piel, especialmente del contorno de ojos y labios. Un nuevo concepto de cosmética celular, basado en el **Cellular Sensitive Complex**, un criterio innovador que lucha contra el envejecimiento de la piel, dotando a la célula de la información que necesita para su regeneración. Una cosmética sana, que no parte del petróleo, ni de ninguno de sus derivados en las bases de los productos y que están formulados libres de alérgenos. Presentados en envases de aluminio que conservan meticulosamente sus propiedades y los protegen de la luz, la temperatura u otros agentes dañinos. Los contornos y la crema hidratante vienen acompañados por pinceles que mejoran su dispersión, a la vez que realizan un masaje Eufflerage con efecto neuro sedante.

## White Lucency

Shiseido

Este tratamiento completo está compuesto de una loción suavizante que ayuda a exfoliar la superficie de la piel, consiguiendo una textura fina y unificando el tono, un suero que consigue una piel perfecta y sin manchas. Se especializa en combatir las manchas del sol. Una crema de noche que retexturiza la piel y repara los daños producidos por los agentes externos y por último se compone de una crema de día que protege la piel de los rayos UV, y de la deshidratación.



## Body Excellence

Chanel

Body Excellence propone una gama de productos complementarios para cultivar la armonía del cuerpo a diario. Cada fórmula responde a una necesidad para las mujeres, corrige la piel de naranja, realza la juventud, hidrata y exfolia la piel. No descuides ninguna parte de tu cuerpo con esta nueva línea de Chanel.

# àme de la suisse

LA NUEVA MARCA DE COSMÉTICA SUIZA QUE REFLEJA LA VERDADERA VANGUARDIA DE LA COSMÉTICA CELULAR\*



\*basado en el Cellular Sensitive Complex®, un criterio innovador que lucha contra el envejecimiento de la piel, dotando a la célula de la información que necesita para su regeneración. ....www.amedelasuisse.com ■ ■ MADE IN SWITZERLAND