

invierno 2005

guía de belleza

REVISTA ESPECIAL CLIENTES



piel
RENOVADA

tratamientos
INTENSIVOS

BASES
de maquillaje

PERFUMES
para enamorar

y todas las novedades, noticias, tendencias de maquillaje...



EL NUEVO PERFUME PARA MUJER

CINÉMA
YVES SAINT LAURENT

www.ysl-cinema.com

GUÍA DE BELLEZA

Invierno 2005

Una cálida manta, un abrigo y su bufanda, días más cortos, noches eternas y la agradable sensación de llegar a casa. Todo a nuestro alrededor nos anuncia la llegada del invierno. En esta Guía de Belleza le proponemos cuidados especiales para su piel, trucos de maquillaje y muchas novedades. Feliz Invierno.



☐ nuestras tiendas

VALENCIA

SAN VICENTE, 8
Telf.: 96 391 36 90

SAN VICENTE, 82
Telf.: 96 351 75 14

SAN VICENTE, 91
Telf.: 96 380 15 01

SAN VICENTE, 142
Telf.: 96 341 03 03

NUEVO CENTRO, L. 153
Telf.: 96 347 86 71

NUEVO CENTRO, L. 9
Telf.: 96 348 37 53

COLÓN, 10
Telf.: 96 351 07 42

COLÓN, 15
Telf.: 96 351 20 37

MANUEL CANDELA, 24
Telf.: 96 331 25 45

PERIODISTA AZZATI, 3
Telf.: 96 352 24 64

A. EL MAGNÁNIMO, 3
Telf.: 96 351 18 73

FDO. EL CATÓLICO, 15
Telf.: 96 384 79 31

D. JUAN DE AUSTRIA, 7
Telf.: 96 352 45 08

ÁLVARO DE BAZÁN, 21
Telf.: 96 360 80 22

ÁNGEL GUIMERÀ, 72
Telf.: 96 385 20 26

C.C. GRAN TURIA, L.236
Telf.: 96 383 43 36

C.C. GRAN TURIA, L.278
Telf.: 96 359 48 27

C.C. CAMPANAR
Telf.: 96 348 75 98

EMILIO BARÓ, 63
Telf.: 96 362 12 26

O2 ADEMUZ
Telf.: 96 340 44 83

GREGORIO GEA, 35 (Mislata)
Telf.: 96 350 16 80

C.C. ALFAFAR (Alfafar)
Telf.: 96 396 28 78

C.C. EL OSITO (L'Eliana)
Telf.: 96 165 54 54

C.C. PLAZA MAYOR (Gandia)
Telf.: 96 295 00 57

C.C. MN4 (Alfafar)
Telf.: 96 375 18 05

PLAZA MAYOR, 44 (Alzira)
Telf.: 96 241 96 99

AUSIÀS MARCH, 11 (Alboraya)
Telf.: 96 186 08 75

C.C. BONAIRE, L.452 (Aldaya)
Telf.: 96 192 06 57

AVDA. PAIS VALENCIANO, 73
(Torrente). Telf.: 96 156 59 97

BAIXADA DE L'ESTACIÓ, 4 (Xàtiva)
Telf.: 96 227 72 14

PURISIMA, 13 (L'Eliana)
Telf.: 96 274 46 93

C.C. PORT SAPLAYA, L. 6 (Alboraya)
Telf.: 96 355 10 40

CASTELLÓN

VIRGEN DE LIDÓN, 20
Telf.: 964 22 52 21

C/ MAYOR, 3
Telf.: 964 22 08 74

ELCHE

JUAN CARLOS I, 6
Telf.: 965 45 02 10

REINA VICTORIA, 36
Telf.: 965 44 74 12

MURCIA

PLAZA ROMEA
Telf.: 968 22 26 67

C.C. ZIG ZAG
Telf.: 968 90 44 26

MAYOR, 3 (Molina de Segura)
Telf.: 968 64 09 09

C.C. EROSKI (Molina de Segura)
Telf.: 968 64 56 33

CRISTAL, 3 (Lorca)
Telf.: 968 47 02 68

C.C. JARDÍN STA. ANA (Cartagena)
Telf.: 968 31 09 74

TORTOSA

SAN BLAI, 3
Telf.: 977 51 00 09

MADRID

ALBERTO AGUILERA, 48
Telf.: 91 559 45 73

C.C. LA DEHESA (Alcalá de Henares)
Telf.: 91 883 47 01

LOGROÑO

C. C. PARQUE RIOJA
Telf.: 941 512 004

sumario

GUIA DE BELLEZA
Perfumaria Prieto
Número 7 - Invierno 2005

DISEÑO Y REDACCIÓN: Dpto. de Comunicación de Perfumaria Prieto. IMPRENTA: T.G. Ripoll S.A.
Telf.: 96 132 40 85. D.L.: V.3107-2001
Precios y regalos válidos salvo error tipográfico o hasta agotar existencias.



Foto Portada: ELIZABETH ARDEN



FOTO: LANCASTER

una piel renovada

Las agresiones diarias (sol, viento, frío...) causan estragos en nuestras piel. Le mostramos algunos productos para combatirlos. **PÁG. 4**

intensivos a la carta

Descubra el tratamiento intensivo más adecuado para las necesidades de su piel. **PÁG. 6**



FOTO: BIOTHERM



FOTO: LA PRAIRIE

hablan las expertas

Ponemos 8 productos a examen. Nuestras expertas los valoran y ofrecen su criterio. **PÁG. 12**

Labios cuidados Productos para que nuestros labios luzcan sanos y bonitos. **PÁG. 8**

Tendencias El maquillaje para esta temporada con trucos y recomendaciones. **PÁG. 16**

Relax en O2 Visitamos el centro wellness O2 Ademuz. **PÁG. 24**

Novedades Nuevos productos de cosmética, perfumería y maquillaje. **PÁG. 28**

Promociones y noticias Información sobre Perfumaria Prieto. **PÁG. 33**

UNA PIEL TOTALMENTE renovada

El exceso de sol, viento o frío pasa factura en nuestra piel. Para recuperar la epidermis del rostro de la deshidratación, sequedad y líneas de expresión es fundamental el uso de tres productos: exfoliantes, mascarillas de hidratación e hidratantes. Las dos primeras se utilizarán 1 ó 2 veces por semana según la necesidad, la hidratante todos los días mañana y noche. Aquí tiene algunos de los productos que le aconsejamos:

1 AQUASOURCE NON STOP BIOTHERM

Un baño de hidratación vitalizante y un concentrado de actividad termal -el equivalente a 5.000 litros de agua termal concentrados en un tratamiento-. La hidratación intensa non-stop a lo largo de todo el día. Disponible en dos texturas, una para piel mixta/grasa y otra para piel seca.

PVP: 32,40E
(5.391 ptas.)



2 REVOLCANIC LANCASTER

Este tratamiento hidratante está formulado a partir del agua volcánica, una agua muy pura obtenida de las profundidades de la tierra. Su Deep Hydra Complex hidrata la piel en superficie y en profundidad de forma duradera. PVP: 41,85E (6.963 ptas.)



4 EXFOLIANT VALMONT

Esta crema exfoliante contiene finas partículas de diatomeas, algas microscópicas que activan la circulación sanguínea periférica, sin irritar.

PVP: 45,00E (7.487 ptas.)



3 GELÉE EXFOLIANTE STENDHAL

Este penetrante gel, ultrahidratante y desintoxicante, con microesferas exfoliantes de color malva, desincrusta suavemente la epidermis, para una piel lisa, limpia y fresca. Para todo tipo de piel. Aplicar de 1 a 2 veces por semana (dependiendo del tipo de piel) sobre el rostro húmedo, con movimientos circulares.

PVP: 24,21E
(4.028 ptas.)

5 AQUA FUSION LANCÔME

Tan próxima al agua de la epidermis, que se fusiona de forma natural con la piel. Enriquecida con 16 elementos esenciales (calcio, magnesio, zinc, ...) irriga de forma continua a la piel todo lo que necesita para revitalizarla y ayudarla a recuperar su nivel de hidratación ideal. Durante todo el día, una piel radiante y saludable: más fresca, suave y luminosa. En dos texturas: un gel translúcido y fluido libre de aceites para pieles normales a mixtas, y una crema enriquecida para pieles secas a muy secas. PVP: 35,10E (5.840 ptas.)



6 MASQUE CRÈME HYDRATANT STENDHAL

Esta mascarilla crema ultrahidratante y desintoxicante calma la piel y le proporciona salud y frescor. Su acción refrescante instantánea y duradera la convierte en complemento hidratante ideal para pieles deshidratadas y muy secas.

PVP: 25,74E (4.283 ptas.)



7 VELOUTÉ HYDRATANT STENDHAL

Tratamiento ultrahidratante y desintoxicante, esta rica crema de extrema suavidad protege e hidrata las pieles de normales a secas. Uso diario, mañana y noche.

8 MICRODERMABRA- SION TREATMENT LA PRAIRIE

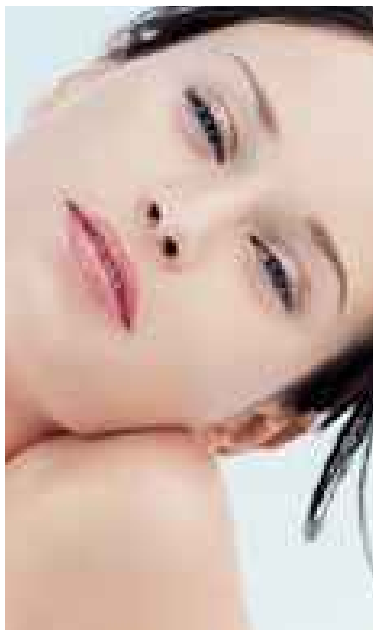
Perfecciona la superficie de la piel y reduce las imperfecciones, como la sequedad, el tono de piel irregular y las líneas de expresión. Se aplica la crema un día sí y otro no durante cinco días. Se deja descansar la piel cinco días antes de volver a iniciar este tratamiento. Durante el día se debe emplear una crema con factor de protección.



9 CREAMY MASK PLUS JUVENA

Actúa contra los efectos de las agresiones externas así como contra los síntomas de cambios biológicos u hormonales de las pieles maduras. Proporciona una hidratación duradera y un aspecto sonrosado y fresco. PVP: 36,00E (5.990 ptas.)





ELEGIR UN intensivo

El tratamiento más eficaz del mercado es el intensivo. La alta proporción de principios activos que contiene hace que sus resultados sean visibles a muy corto plazo. Le facilitamos la tarea de elegir el que más se adapta a sus necesidades, pero no olvide consultar a una profesional.



“tengo la piel muy seca”
RE-NUTRIV
DE ESTÉE LAUDER

Un programa intensivo de 14 días con resultados rápidos. Alisa, suaviza y mejora la textura de la piel, disminuyendo el aspecto de líneas y arrugas. "Recarga" la piel de hidratación de tal manera, que es como si convirtiera una pasa en una uva. Restaura la piel y la ayuda a auto-repararse de los daños producidos por el medio ambiente. Protege, conserva e incrementa la firmeza, la elasticidad y el tono de piel. PVP: 279,90E (46.571 ptas.)



“mi piel está agotada”

CELLULAR CYCLE AMPOULES DE LA PRAIRIE

Su máxima concentración del Complejo Celular refuerza la defensa de la piel, mejora el mecanismo reparador, la renovación celular y la elasticidad de la piel. Suaviza y retexturiza la epidermis. PVP: 261E (43.427 ptas.)



“quiero una mirada luminosa y joven”

EYE REGENERATING MASK DE VALMONT

Utilizado puntualmente, este tratamiento estimulante calma y relaja instantáneamente el contorno de los ojos. Gracias a sus principios activos drenantes, favorece la regresión de las bolsas y ojeras y devuelve la luminosidad a la mirada. Aplicado regularmente, mejora espectacularmente la textura de la piel, alisa las arrugas y arruguitas, devuelve a los tejidos su firmeza y tonicidad.

PVP: 101,70E (16.921 ptas.)



“me preocupan las arrugas”

CERTITUDE CURE DE J. PIAUBERT

Este potente concentrado absoluto anti-arrugas contiene en su fórmula un activo Glico-Protector, auténtico escudo anti-azúcares ante la aparición de arrugas y arruguitas. Este suero confort asocia activos antiarrugas, reafirmantes, regenerantes y tensores. 12 minidosis para una cura de 24 días. PVP: 91,26E (15.184 ptas.)



“quiero atenuar mis manchas”

ISOWHITE CURE DE J. PIAUBERT

Esta cura se presenta en 4 frascos pequeños graduados que se deben utilizar mañana y noche durante 4 semanas (un frasco cada semana) como refuerzo de la crema Isowhite. Este concentrado en principios activos aclarantes y contra las manchas oscuras, garantiza una tez más clara y uniforme. PVP: 108E (17.970 ptas.)



“mi piel está falta de firmeza”

REGENERATING MASK DE VALMONT

Este tratamiento reafirmante, 100% colágeno, actúa como un auténtico lifting biológico. Gracias a la asociación de sus componentes activos, reactiva las funciones naturales de la piel y recupera su elasticidad, flexibilidad y luminosidad.

PVP: 202,84E (33.750 ptas.)



“tengo una celebración especial y quiero estar espléndida”

INTENSÉRUM DE GUERLAIN

Esta cura regeneradora de belleza para el rostro, despierta y fortalece la epidermis. En sólo 14 días, la piel recobra vitalidad, tonicidad y resplandor, y las huellas del cansancio quedan atenuadas. Las pieles fatigadas, sobreexpuestas al sol o afectadas por el frío son regeneradas y fortalecidas. Enriquecido con oro azul, Intensérúm sublima el cutis y potencia su belleza. PVP: 139,50E (23.211 ptas.)

labios PERFECTOS!!

El cuidado de los labios suele, en la mayoría de las veces, pasarse por alto. Para una protección eficaz contra el frío y un maquillaje perfecto es necesario que esta zona esté hidratada. Le presentamos algunos tratamientos específicos de labios que le ayudarán.



**CERAMIDE PLUMP LIPS
DE ELIZABETH ARDEN**
Tratamiento e hidratación en uno. Este producto ayuda a reducir las pequeñas líneas de expresión del contorno de labios. Hidrata en profundidad y da un aspecto de mayor volumen al labio. Contiene un factor de protección amplio, 30 SPF.
PVP: 25,20E (4.193 ptas.)

**CERTITUDE LÈVRES
DE J. PIAUBERT**
Este tratamiento combate eficazmente la aparición de arrugas y arruguitas en los labios y su contorno gracias al complejo Glyco-Protector que contiene. Hidrata en profundidad y da volumen a los labios. Prolonga la duración del labial.
PVP: 34,20E
(5.690 ptas.)

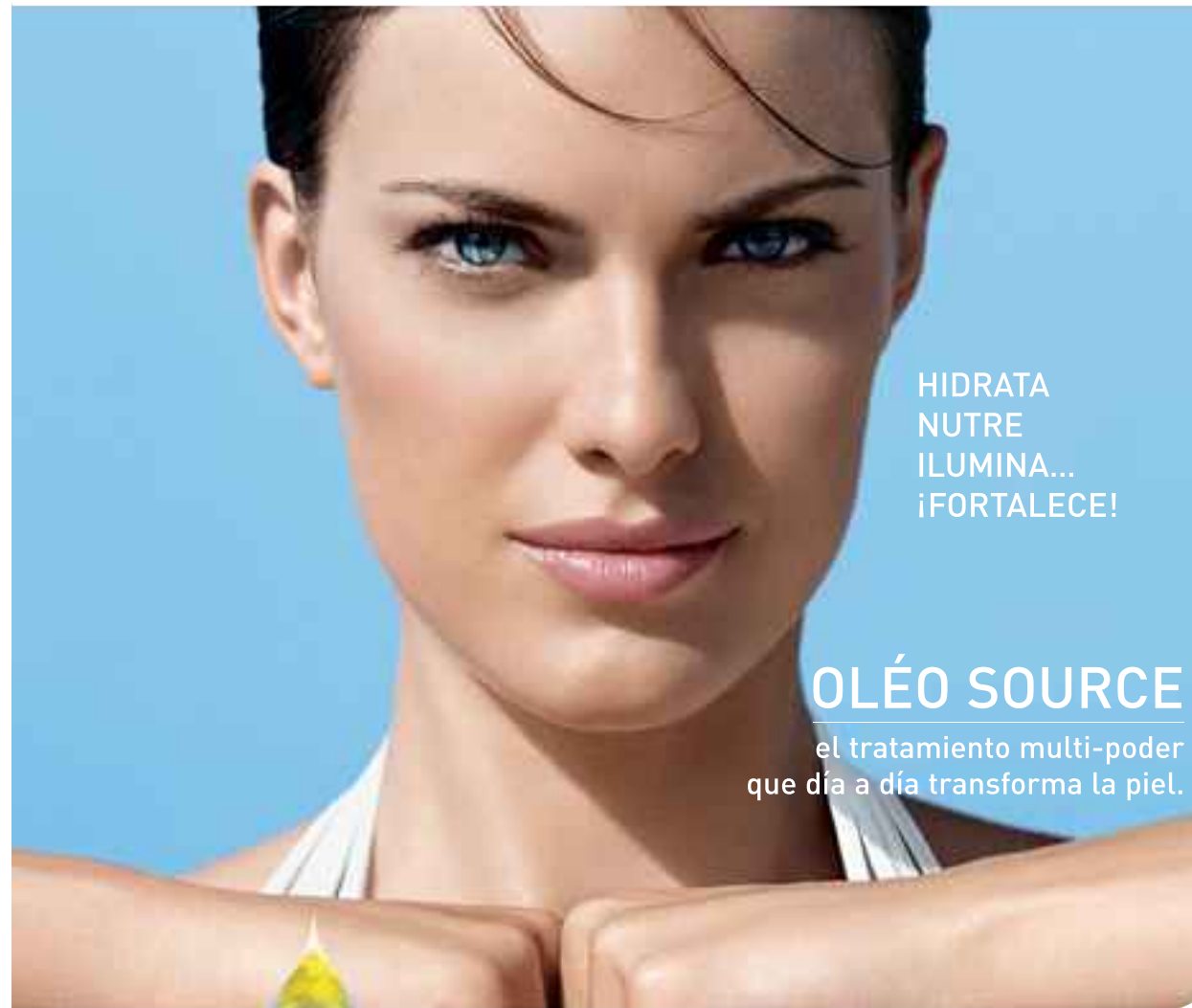


**BAUME LÈVRES
RÉPARATEUR
DE CLARINS**
El tratamiento SOS para toda la familia. Reconstituye la calidad de la epidermis de los labios gracias a su acción reparadora intensa. Hidrata, nutre y protege de las agresiones climáticas. Preserva la juventud de los labios, dejándolos más tersos y suaves. Se utiliza tantas veces como sienta sus labios incómodos. PVP: 12,60E
(2.096 ptas.)

**LIP REPAIR
DE VALMONT**
Este tratamiento corrector 24 horas para los labios y su contorno actúa profundamente en la actividad celular, regenera la epidermis y combate eficazmente las arrugas y arruguitas. Gracias a las propiedades anti-rayos UV y anti-radicales libres del ADN, Lip Repair es un extraordinario tratamiento protector. Día tras día remodela el contorno de los labios devolviéndole su aspecto natural. Gracias a sus agente filmógenos, contribuye a prolongar la duración de la barra de labios.
PVP: 67,50E
(11.231 ptas.)



50 AÑOS DE EXPERIENCIA TERMAL Y DE BIO-AFINIDAD CON LA PIEL.



HIDRATA
NUTRE
ILUMINA...
¡FORTALECE!

OLÉO SOURCE

el tratamiento multi-poder que día a día transforma la piel.



Innovación. Aceites activos puros asociados al concentrado activo calmante de las fuentes termales.

La piel está hidratada, nutrida, luminosa: visiblemente fortalecida. La crema se utiliza diariamente y el elixir se aplica sólo o bajo el tratamiento para nutrir intensamente la piel.

piel intensamente fortalecida: 88%
piel hidratada: 96%
tono luminoso: 84%

Oléo Source piel seca testado en 101 mujeres durante 4 semanas. % de mujeres de acuerdo.



Almas

MAQUILLAJE Invierno 2004/2005

DE MUJER

Vuelven los apresurados atardeceres a arrebatarnos la luz del sol. El invierno ha llegado lentamente y el viento helado ha empezado a soplar por las calles sedientas de frío. Sacamos la rebeca del armario y nos acurrucamos en el sofá mientras observamos el mundo a través de las ventanas.

No sólo hemos cambiado de estación, también de costumbres, indumentaria... Los tonos de moda se renuevan y el maquillaje se muestra con toda su intensidad.



FOTO: CHANEL

Los labios fluctuarán entre los brillos claros con el contorno delineado o los más atrevidos rojos, burdeos y ciruelas...

Los productos indispensables para conseguir un maquillaje de temporada son los siguientes:

1. Maquillaje ligero y luminoso para un rostro natural y fresco. *Teint Éclat Lissant de Clarins* 27,00e, una base que cubre las imperfecciones de forma delicada y manteniendo un aspecto natural. Si le gusta el acabado polvo *Color Clone Pressed Powder* de Helena Rubinstein 27,90e se fusionará con la piel de su rostro.

2. Colorete de tono suave para destacar el pómulos sin exagerarlo. *Blush subtil n°03* de Lancôme 28,80e o *Irréelle Blush n° 70* de

Chanel 31,05e en beige natural con toques rosa palo y partículas iridiscentes. Para dar un toque de luminosidad en la zona, aplicar el polvo suelto *Touch of Magic* de Lancaster 19,71e.

3. Sombras de ojos en texturas líquidas de acabado espectacular, luminoso y muy duraderas, *Ombre d'Eau* de Chanel 21,60e. O las de textura tradicional pero con efectos innovadores, *Pure Color Eyeshadow Trio* de Estée Lauder 27,90e que combina tres tonos de moda en un mismo estuche. Para resaltar los ojos (verdaderos protagonistas de las tendencias de otoño), es necesario el empleo de un delineador, *Pure Color Eyeliner* de Estée Lauder 22,50e de trazo extremadamente fino y permanente. Nunca olvides la máscara de pestañas, abundante y

FOTO: LANCASTER



No sólo hemos cambiado de estación, también de costumbres, indumentaria... Los tonos de moda se renuevan y el maquillaje se muestra con toda su intensidad.

negra para intensificar la mirada y darle expresividad *Mascara Wonder Volume* de Clarins: 19,80e.



FOTO: CHANEL

4. Barras de labios de tonos intensos que acompañen al resto de maquillaje. La gama de los rojos es la más empleada para este otoño. Para una cobertura total *Colour Surge Lipstick* de Clinique 16,65e cremosas y de acabado ligeramente metalizado. Si quieres probar con texturas increíblemente novedosas, Chanel ha creado *Levres Impression* 36,00e, una "mousse" impregnada con una crema líquida sin perfume para dar color a tus labios. Cada estuche contiene tres impactantes tonos. ¡Te sorprenderá!

Las más tímidas pueden seguir las tendencias de maquillaje con brillos de labios muy ténues y transparentes, *Color Intrigue Lipstick* de Elizabeth Arden 26,10e (estuche con cinco tonalidades diferentes), pero con una fina línea en su contorno casi del mismo tono que el brillo empleado *Lip Contour Lip Pencil* de Lancaster 13,74e.

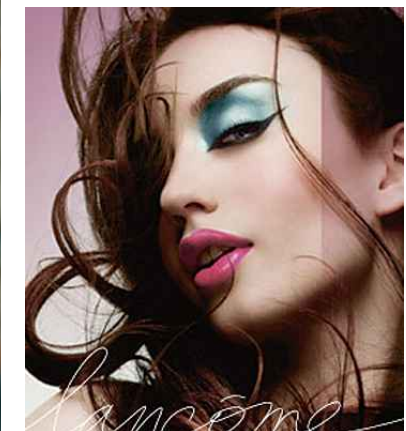


FOTO: CLINIQUE

La base de maquillaje será preferiblemente de acabado natural y de aspecto "fresco" y luminoso. Los tonos claros triunfarán sobre los beiges más intensos para hacer destacar el resto del maqui-

llaje, sobre todo el de los ojos. Éstos acapararán toda la atención, muy delineados, ultra-sofisticados y de espesas pestañas, que realcen la mirada dando un toque de glamour.

a examen

HABLAN LAS EXPERTAS

1 SECRET DIVIN DE GUERLAIN

Un suero fascinante que embellece instantáneamente la piel: mejora su calidad de forma duradera, borra y alisa imperfecciones.

VALORACIÓN

- Deja la piel lisa, uniforme, aterciopelada y minimiza las imperfecciones de la piel.
- Un producto único que perfecciona la piel para el maquillaje y retrasa los signos del envejecimiento.

2 LIFE PEARL DE HELENA RUBINSTEIN

Un tratamiento supremo para las pieles con problemas de las mujeres mayores de 55 años: sequedad cutánea, manchas y pérdida de densidad.

VALORACIÓN

- Un tratamiento exclusivo para las pieles frágiles por la edad y los cambios hormonales.
- Es además un potente regulador de la pigmentación.

3 FUTURE PERFECT DE ESTÉE LAUDER

Reduce finas líneas y arrugas. Recupera la luminosidad. Mantiene la piel perfectamente hidratada gracias a los ricos emolientes que contiene. En dos texturas según el tipo de piel.

VALORACIÓN

- Combina perfectamente sus cualidades de hidratación, protección (SPF 15), prevención y luminosidad.
- Deja la piel sedosa y lista para el maquillaje.

1



2



3



4



5



6



Nuestro equipo de profesionales analizan y valoran 6 productos del mercado cosmético desde su experiencia personal y conociendo las opiniones de los clientes.

4 ABSOLUE ANTI-TACHES DE LANCÔME

Un concentrado puro de eficacia y sensorialidad para disminuir visiblemente las manchas pigmentarias (contiene Méla-NO Complex) y darle de nuevo al rostro toda su luminosidad.

VALORACIÓN

- Su fórmula mágica reduce las manchas en un 70% tras dos meses de aplicación.
- Unifica el tono, nutre y rejuvenece la piel del rostro.

5 RADIANCE EYES DE LA PRAIRIE

Terapia reconstituyente para el contorno de ojos. Redefine, hidrata y aclara la delicada zona del contorno de los ojos. Terapia correctora de los efectos del tiempo.

VALORACIÓN

- Un tratamiento de acción global anti-arrugas, anti-bolsas y anti-ojeras.
- El contorno de los ojos aparece liso y radiante y el aspecto de los párpados es firme y sedoso.

6 JUVEDICAL DE JUVENA

Integra una tecnología médica pionera en una línea de tratamiento facial. La piel se alisa, se suaviza, las rojeces e irritaciones desaparecen. Activa intensamente la renovación de la piel.

VALORACIÓN

- Ideal para tratar la piel de los fumadores, para suavizar pieles irritadas, para calmar después del afeitado, para borrar las cicatrices del acné, de la cirugía estética...

UN invierno MUY MASCULINO



■ Hidrata y protege

DAY RESCUE DE LAB SERIES

Esta revolucionaria loción hidratante de uso diario transforma el aspecto y la textura de la piel. Reduce la apariencia de finas líneas e imperfecciones y aporta 12 horas de hidratación continua. Su avanzada tecnología de la FotoActivación utiliza la luz del día y activa una protección (15SPF) de larga duración contra los rayos UVA/UVB.

PVP: 32,85E (5.466 ptas.)

■ 3 pasos necesarios

LOS 3 PASOS DE CLINIQUE

El clásico tratamiento de los 3 pasos de Clinique, también para hombre.

El secreto de una piel sana y cuidada empieza con el empleo de un jabón, continúa con la exfoliación de una loción y se completa reponiendo la hidratación de la piel. Todos los productos son específicos para el hombre, y existe una variedad de texturas según el tipo de piel.



■ Acné bajo control!!!

ACNÓCLEAN DE BIOTHERM

Biotherm Homme incorpora la última tecnología en su nueva línea para pieles con imperfecciones. El Ácido Salicílico Vectorizado limpia en profundidad, regula el exceso de sebo y evita la reaparición de nuevas imperfecciones mientras repara las existentes. La gama está formada por una mousse de limpieza, un gel de afeitado transparente y un tratamiento anti-imperfecciones.



■ Hidratación XL

AQUAPOWER PIELS SECAS DE BIOTHERM

Destinado a aquellos hombres que necesitan mayor confort en la piel, nace Aquapower Piel Seca. Este gel-crema fundente, ultra-fresco y no graso, deja la piel hidratada y nutrida durante más de 24 horas. Previene contra el desecamiento cutáneo y mantiene la piel equilibrada y regenerada. En cuanto se aplica el producto, la piel queda perfectamente saciada y revitalizada.

PVP: 29,70E (4.942 ptas.)

■ Piel fresca y mate

COOL & MAT DE LANCÔME HOMME

Listas para utilizar siempre que sean necesarias, estas toallitas refrescan al instante la piel y la dejan completamente mate durante horas. Frenan la transpiración consiguiendo eliminar los incómodos brillos de la piel masculina.

PVP: 22,50E
(3.744 ptas.)



■ Alta seguridad

NUEVOS DESODORANTES DE BIOTHERM

Biotherm ha creado la primera generación de desodorantes de alta seguridad, que ofrecen una óptima eficacia para un máximo confort. Sus nuevas fórmulas Day Control respetan la piel sin irritarla. Máxima eficacia (más de 24 horas) gracias a su acción reguladora, anti-humedad y anti-bacteriana. Sin alcohol y enriquecidos con Alpha-Bisabolol, para calmar y suavizar la piel.

■ Limpieza profunda

LIFT OFF FACE WASH DE LAB SERIES

Este gel limpiador produce, al contacto con el agua, una espuma abundante que limpia en profundidad, exfolia, refresca y retexturiza la piel. Los rostros de piel apagada o seca se ven sanos, llenos de vitalidad y suavizados al instante. Ideal para antes del afeitado.

PVP: 17,55E (2.920 ptas.)



ÉL

U
N
P
E
R
F
U
M
E
P
A
R
A

e
n
a
m
o
r
a
r

Black Code GIORGIO ARMANI

La primera fragancia masculina de Armani de corte oriental. Encerrada en el clásico frasco de las fragancias masculinas de Armani, con el distintivo color azul noche. De carácter fresco especiado, sus notas de salida de cedro, limón y bergamota, combinan con la flor de olivo en el corazón y con el fondo de haba tonka, cuamarina, heliotropo y madera de gaiac.

SPRAY 75 ml
52,20 (8.685 ptas.)



Cologne ROGER & GALLET

Heredera de un legado de refinamiento, Cologne se impone como un agua natural y espontánea, expresión rotunda del arte de vivir mediterráneo. En sus notas de salida, Cologne vibra de frescura con los acordes de la mandarina, el petitgran, la albahaca y la verbena. En su corazón, responde a la vocación aromática del jazmín, la flor de naranjo y la esencia de azahar. En su fondo intervienen el almizcle, la madera de naranjo y el ámbar. Unisex.

COLOGNE 200 ml
59,85 (9.958 ptas.)



L'Instant GUERLAIN

Un año después del exitoso lanzamiento del perfume femenino L'Instant, Guerlain presenta su alter ego masculino, L'Instant pour Homme. Una esencia luminosa que se abre con las notas frescas del jazmín, de la fruta cítrica y del anís estrellado conduciendo a los aromas de sándalo, pachuli, té lapsang y cristales de badiana. Una fragancia amaderada romántica y tónica.

SPRAY 125 ml
57,83 (9.622 ptas.)



Chrome E. L. AZZARO

El azul metalizado, símbolo de pureza absoluta, el mediterráneo, el frescor, la modernidad, lo intemporal. Hoy el estuche de Chrome se viste de azul para una edición de "colección" que celebra el éxito del eau de toilette: sencillez y elegancia "casual". Un perfume de frescor almizclado y suavidad acuática, con un fondo amaderado, de té, herbáceo. Los fieles de Chrome no podrán resistirse.

SPRAY 100 ml
52,65 (8.760 ptas.)



Solo LOEWE

Solo Loewe habla al hombre en sus múltiples facetas, busca los equilibrios que le aportan serenidad. Así, se inventa un acorde de piedra húmeda a base de esencia de Guava, Lavanda, Boldo, Tomillo, Romero y Mate, y lo combina con uno seco a base de maderas de Cachemira, Pachulí y Costus. También, ha balanceado un acorde hespéride de Bergamota, Limón y Mandarina con uno especiado de Nuez Moscada, Canela, Comino y Pimienta Roas. Finalmente, para armonizar todo, una sabia dosis de Ámbar y Almizcle.

SPRAY 125 ml
79,20 (13.178 ptas.)



ELLA

UN PERFUM PARA

enamorar

212 sexy CAROLINA HERRERA

Malva y rosa para un frasco que encierra notas de algodón dulce y vainilla. Esta fragancia floral y aromática contiene notas olfativas de mandarina, bergamota, pimienta rosa, gardenia, algodón, sándalo, musk y vainilla. Para una mujer natural, fresca, elegante y urbana. Incluye una nota de nube de azúcar que retrotrae a los copos de nieve de la infancia.

SPRAY 100 ml
60,30 (10.033 ptas.)



True Star TOMMY HILFIGER

El brillo de Beyoncé se deja ver en los mejores escenarios del mundo. Ahora, Tommy Hilfiger encierra todo ese resplandor en la nueva fragancia True Star, que contiene los contrastes florales del guisante dulce, siringa y madreSelva, así como notas de arroz con leche, cereal Kashii, y granos de trigo tostados, creando un suave aroma, cálido y familiar.

SPRAY 100 ml
55,80 (9.284 ptas.)



Cinéma YVES SAINT LAURENT

Un perfume resplandeciente para una mujer divina, elegante y segura de sí misma. La salida se abre en un acorde floral, suave de la flor del almendro. Vivo y elegante, el corazón irradia un bouquet suave del jazmín Sambac. El fondo vibra con un eco amaderado de ámbar gris, una ligera nota empolvada y una infusión de vainilla Borbón.

SPRAY 90 ml
74,70 (12.429 ptas.)



Lacoste Pink LACOSTE

Lacoste Pink es joven, desenfadada y llena de vitalidad para una mujer fresca, divertida y muy femenina que ve la vida de color de rosa. En la salida, destaca la alegría de la naranja, las hojas del cilantro y semillas de cardamomo. En el corazón encontramos la esencia del jazmín, las hojas de violeta y aceite de semillas de zanahoria. En su fondo, aparecen maderas de sándalo, almizcle y vainilla.

SPRAY 90 ml
49,23 (8.191 ptas.)



Provocative Woman ELIZABETH ARDEN

Catherine Zeta-Jones, una mujer bella y encantadora, es la personificación de esta fragancia seductora que recientemente se lanzó al mercado. Membrillos helados, esencias de loto de agua y el lirio jengibre incitan los sentidos; la orquídea de la media noche, la papaya y la fresa rosada estimulan las emociones, dan como resultado una sofisticación floral moderna que resalta con la calidez de la arena blanca, el ámbar rojo y los maderos de Hinoki.

SPRAY 100 ml
62,10 (10.333 ptas.)

