

El Color del Invierno



Controla los brillos de tu piel con estos productos. Ha llegado el frío. La luz se atenúa y los días se hacen cortos. Los colores se apagan, se diluyen en tonos invernales de hojas secas y tempranas puestas de sol. El verde "+oliva, toda la gama de los marrones y los dorados dan el toque de calidez entre los granates, rojos y morados más propios de la estación. Luminosos, brillantes e intensos, estos tonos conforman las tendencias de maquillaje para el presente invierno.

Continúa siendo primordial el aspecto luminoso y transparente en el rostro, efecto que se consigue mediante sombras de ojos muy nacaradas y coloretes irisados en tonos naturales. El mayor protagonismo se lo llevan los ojos: muy marcados y delineados al estilo sesentero. Sin olvidar nunca la máscara negra, imprescindible para una mirada intensa. Los labios vuelven a destacar con

tonos intensos y ultrabrillantes.

Éstos son los productos esenciales para un maquillaje de moda:

1. Sombras de ojos nacaradas e intensas. Lancôme propone dos tonos: verde oliva grisáceo y marrón grisáceo que resultan ideales para un maquillaje de moda con el párpado móvil oscuro y luz debajo de la ceja, Color Focus: 18,45€ / 3.070 ptas. Para un párpado con efecto húmedo ultrabrillante Fantasy Tubes de Lancôme: 15,21€ / 2.531 ptas. Dior crea una paleta para ojos y labios con tres tonos (medio, claro e intenso). Las sombras tienen una cobertura excepcional, Lip Marker: 00,80€ / 2.695 ptas. Para un dorado excepcional en la mirada Ombre Solo de Yves Saint Laurent: 18,90€ / 3.145 ptas
2. Brillos de labios en tonos intensos y brillantes como los nuevos y duraderos Juicy Rouge de Lancôme: 19,35€ / 2.695 ptas. De edición limitada es la paleta para labios de Chanel, una textura crema-polvo con pigmentos muy puros en tonos salmón, rosa, marrón y rojo cereza, Collection Velours: 37,80€ / 6.289 ptas. Y para perfilar los labios, los nuevos lápices fijos de Estée Lauder en 12 tonos 13,50€ / 6.289 ptas.
3. Correctores iluminadores para disimular las bolsas y ojeras y destacar la mirada. Touch Éclat de Yves Saint Laurent: 24,30€ / 4.043 ptas. o Conceleur de Kanebo: 30,60€ / 5.091 ptas., en ambos, el pincel facilita su aplicación.
4. Máscara negra de pestañas para destacar la mirada y hacerla más profunda e intensa. Aplíquela de forma abundante en varias pasadas. Con un efecto alargador y rizador, Divinora Mascara Allongéant Recouvrant de Guerlain: 20,25€ / 3.369 ptas. Para el máximo volumen, Generous de Helena Rubinstein: 21,29€ / 3.524 ptas.